



2022

Årsredovisning

HÅNDVERKSGRUPPEN AS



Håndverksgruppen är den största och snabbast växande leverantören av målnings-, golv-, kakel- och murningsstjänster i Norden. Vi skapar värde genom att befästa och utveckla lokala vinnare inom hantverksbranschen – med nöjda kunder, solida ekonomiska resultat och en god företagskultur.

Innehåll

2022 i korthet **4**

Översikt över verksamheten **12**

Case study: Varför nationella försäkringsavtal är viktiga för Brit och Lene **18**

Strategi och värdeskapande **24**

Case study: Från hårda konkurrenter till vänskapliga kollegor **30**

M & A strategi **36**

Case study: Med lite hjälp från mina vänner **40**

Våra tjänster **48**

Case study: Hur man räddar världen en yta i taget **56**

ESG-strategi **66**

Case study: Roboten som fick projektledaren Knut att le **70**

Ledarskap **76**

Förvaltningsberättelse **80**

Vi är på rätt väg

De mer än 3 200 kvalificerade medarbetarna i våra 101 lokala företag såg till att 2022 blev ännu ett starkt år för Håndverksgruppen.

Vi behöll vårt tempo med att lägga till ett nytt företag varannan vecka - för att se till att vår grupp är motståndskraftig och solid. Det är så vi planerar att fortsätta.

35 nya företag välkomnas till Håndverksgruppen

Sättet vi ser till att nya företag förblir lokalt obundna och tar bort komplicerad byråkrati kan mycket väl vara en av anledningarna till att våra finanser ser bra ut när vi studerar 2022 i slutet av året. Vi välkomnade 35 nya företag under 2022, vilket resulterade i en positiv påverkan på 1647 MNOK på vår topline och 152 MNOK i EBITDA.

Om vi delar upp året i veckor innebär det att Håndverksgruppen välkomnade ett nytt företag minst varannan vecka. Våra ambitioner för framtiden är att fortsätta hålla detta tempo.

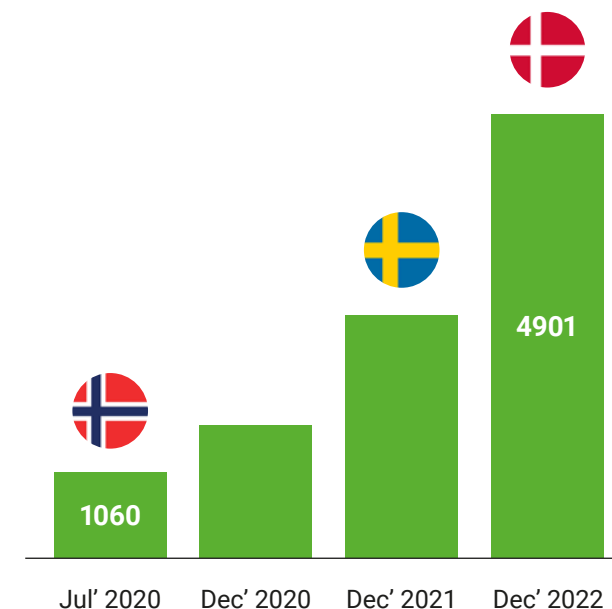
I intäkter såg vi en tillväxt på 69 procent jämfört med 2021. Det är mer än vi hade planerat för. Våra EBITDA-siffror ökade med 47 procent jämfört med 2021, vilket var betydligt bättre än vår ursprungliga prognos.

Sedan starten 2020 har vi ökat vår omsättning med fem gånger. Denna anmärkningsvärda ökning är ett resultat av vår ambitiösa och riktade strategi att fortsätta välkomna nya företag i de befintliga områdena i Norge och Sverige - samt att expandera till Danmark. Håndverksgruppen uppnådde en EBITDA-marginal på 9,5 procent, samtidigt som vi såg en organisk tillväxt på över 10 procent under 2022.

Vår kundbas är diversifierad. Även om merparten av Håndverksgruppens projekt är koncentrerade kring den traditionellt stabila marknaden för renovering/

LTM intäkter i MNOK

(proforma adj.)





rehabilitering, om- och tillbyggnad, ser vi en sund viktning mellan olika segment.

Både våra medarbetare och grundare trivs

Våra medarbetare är hörnstenen i Håndverksgruppen, i en nästan bokstavlig mening. Vi är stolta över att kunna säga att 2022 ökade våra medarbetares Employer Net Promoter Score med 26 procent. Enkelt uttryckt: Glada medarbetare innebär att vi kan leverera kvalitet. Vi ökade också vår andel lärlingar från 7 procent till 9 procent under året. För oss är det en fråga om sammanhållning att ta hand om våra medarbetare.

På Håndverksgruppen Academy utbildar vi våra egna medarbetare. Under 2021 tog 25 medarbetare examen från akademien. Siffran för 2022 är 342, en svindlande tillväxt på 317 medarbetare som utbildas i bästa praxis - och som nu har precis de verktyg de behöver för framtiden.

I slutet av år 2022 hade vi cirka 600 delägare som också var anställda i HG. Detta antal växer varje gång vi välkomnar ett nytt företag. Vi är stolta över att säga

Höjdpunkter 2022

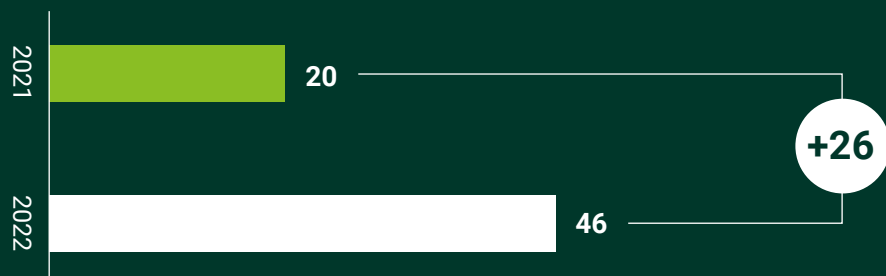
Antal företag

Tillväxt från 2021 till 2022



Glada medarbetare levererar kvalitet

Employer Net Promoter Score



35

nya företag

10+%

organisk tillväxt

342

medarbetare
utexaminerades
från vår Academy

2

ett nytt
företag varannan
vecka



Antalet medarbetare som utexaminerades från vår Academy 2022 hade en svindlande tillväxt på 317 medarbetare som nu har utbildning i de verktyg de behöver för de kommande åren.

att vår styrka ligger i konsolidering. Vi inte bara säger det, vi gör det.

Förhoppningar är inte en del av vår strategi

Håndverksgruppen är på en stadig kurs mot fortsatt tillväxt. Det är dock nödvändigt att erkänna de potentiella riskerna i samhället och vår tid. Därför är förhoppning inte en del av vår strategi. Planering för oförutsedda händelser är det.

Därför är det mycket viktigt för oss att vårda Håndverksgruppens kultur. Det är ett sätt att se till att både vår koncern och alla våra lokala företag drar nytta av vårt sätt att göra affärer. Vi håller ett vakande öga på resultatutveckling och analyserar kontinuerligt vår portfölj. Det är så vi fångar upp tidiga tecken på att utvecklingen går åt fel håll så att vi kan vidta åtgärder därefter.

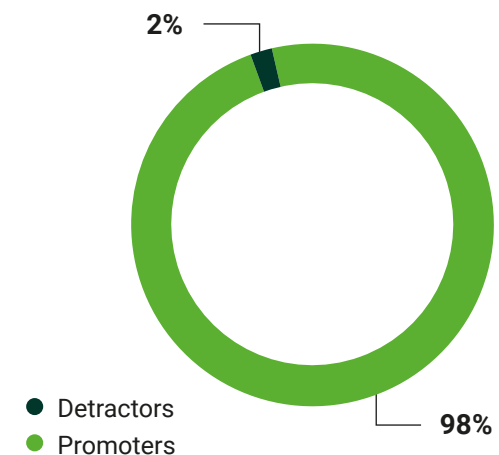
Lokala ambassadörer resulterar i nya företag

För Håndverksgruppen innebar 2022 vårt inträde på den danska marknaden. Och vår modell verkar skapa goodwill både på våra etablerade marknader - och på vår nya marknad. Och resultatet? Våra nya bolag fungerar som ambassadörer för Håndverksgruppens Way. I en undersökning som vi genomförde bland våra ursprungliga grundare och aktieägare svarade 98 procent av de tidigare företagarna att de skulle rekommendera någon i sin närhet att gå med i HG.

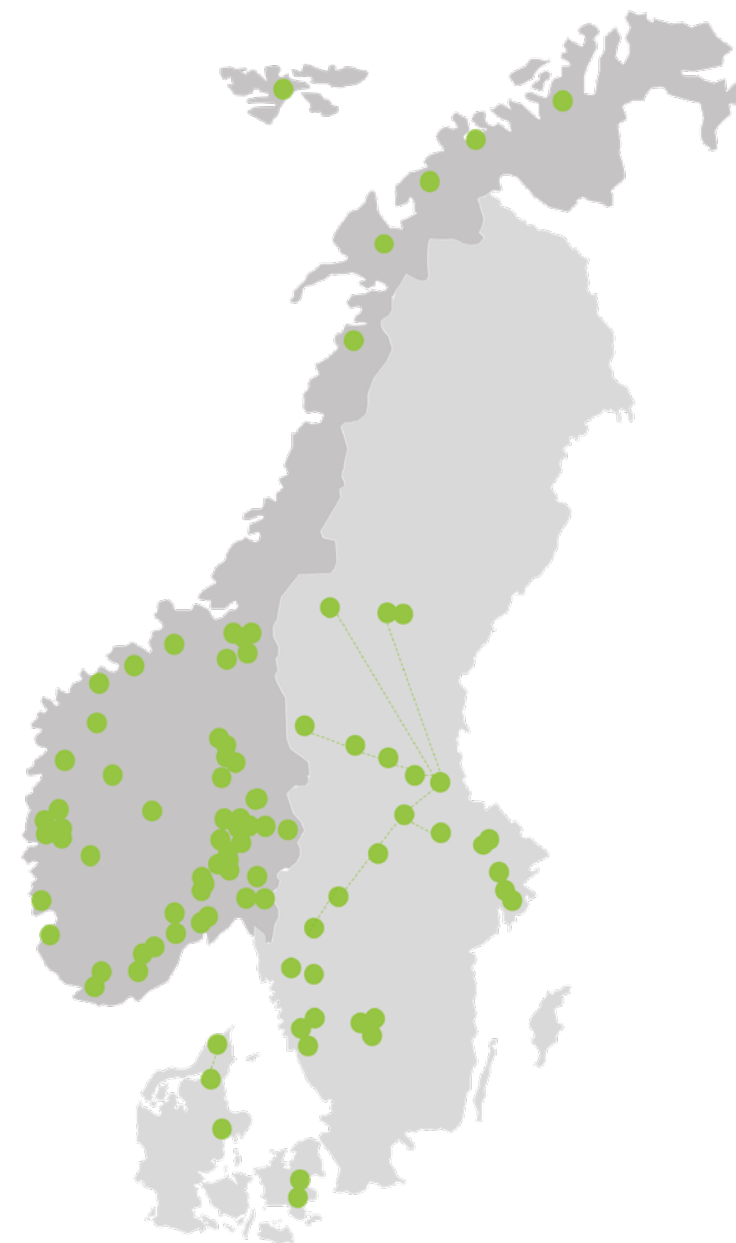
Under de kommande åren betraktar vi Tyskland som ett mycket intressant geografiskt område. Ett område där vårt sätt att göra affärer hittills har betraktats som "annorlunda". För oss låter det som ett kraftcentrum som bara väntar på vår affärsmodell. Vi är på väg.

Rekommendationer från våra VD:ar gör M&A "enkelt"

Andel företagare som går med i HG som skulle rekommendera andra att gå med.



Våra företag - De lokala vinnarna!





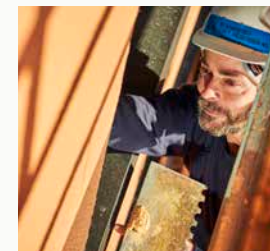
Vi tilhandahåller alla typer av ytbe- handlingstjänster



Målnig



Golv



Murning



Kakel och klinker

Händelser 2022

Januari

Första officiella mötet med samtliga svenska verkställande direktörer i Göteborg. Lansering av HG Posten som nättidning.

Februari

10 företag i Sverige och etablering av ett Stockholmskontor.

Mars

Intäkter 3x juli 2020.
Partneravtal med Dr Schutz undertecknat för förnyelse av golv.



Q1

April

Säkerhetskampanjen "Care for your people" slutförd.

Maj

Lansering av den nationella rekryteringskampanjen "Åge från HG". ISO-certifiering av flera enheter i Sverige.

Juni

HG deltar i Lillehammer-Oslo och Malermester Eilert & Edvin Holme AS - 75 år! Första HSE-kartläggningen genomförd i Norge.



Q2

Juli

HG lanserar "hållbara lösningar"- tjänster som är utformade för att lösa ett problem med ett minimalt klimatmässigt fotavtryck och till en lägre kostnad.

Augusti

Johan Möller tillträder som COO för HG Sverige och inkluderar även K360, den största enskilda enheten i vår koncern.

September

Samtliga verkställande direktörer samlas i Lillehammer. Risanger & Sønn i Haugesund utsågs till vinnare av "Årets Lean Produktivitetspris".

Q3



Oktober

Intäkter 4x juli 2020.
HG Akademi - 1 år! Och lanserade "Stolta hantverkare" samma dag som vi lanserade den första kursen på HG-Skolan året innan.

November

HG går in i Danmark med DSJ som det första företaget som officiellt ansluter sig till HG.

December

C. Møllmann, Ernst Hansen och Jeppesen ansluter sig till HG. HG-Skolan på hjul lanseras för att utbilda hantverkare där de bor.

Q4



VD:S SYN PÅ 2022

Låt oss tala om samhörighet

2022 var ett utmanande år på många sätt. På Håndverksgruppen stod vi inför kostnadsökningar utan motstycke. Men trots allt lyckades vi leverera starka resultat både organiskt och genom förvärv - vilket bevisar vår motståndskraft. Jag ska berätta hur vi gjorde det.



Øyvind Emblem
VD

Under förra året hade jag nöjet att besöka många av våra lokala företag i Norge, Sverige och vårt nyaste land Danmark. Att träffa deras medarbetare, lära känna dem och bevittna deras imponerande arbete gjorde mig stolt. Det fick mig att uppskatta den kraft som våra hantverksföretag representerar.

Jag måste erkänna att jag kanske var för optimistisk om vår lönsamhet i förra årets årsredovisning, vilket berodde på att vi under 2022 drabbades av betydande oväntade ökning av både råvarupriser och underleverantörskostnader. Detta påverkade vår EBITDA-marginal något negativt.

Tillväxt i Norden

I december 2022 utökade vi vår räckvidd till Danmark.

Med en marknadsstorlek ungefär i nivå med den norska marknaden ser vi en betydande potential i Danmark - inte minst på grund av att vi också är en "first mover" inom branschen i Danmark.

Vår spännande expansion till Danmark började med att vi välkomnade 13 förstklassiga måleriföretag med en sammanlagd omsättning på 480 MNOK. Vi visste att etableringen i Köpenhamn, Århus och Hirtshals med totalt 330 medarbetare skulle förändra spelplanen för oss.

Det var häpnadsväckande för mig att se hur snabbt dessa företag började samarbeta om kundkontrakt och offentliga upphandlingar, vilket bevisade att våra nya kollegor hade en positiv inverkan på våra befintliga verksamheter - nästan omedelbart.



13

nya förstklassiga
måleriföretag i
Danmark

14

nya företag
i Sverige

8

nya företag
i Norge

Vi adderade också 14 nya företag i Sverige och åtta i Norge inom olika discipliner och geografier. För att stödja vår betydande ökning av antalet företag och intäkter i Sverige etablerade vi två regioner - Väst och Öst - och förstärkte den nationella organisationen genom att anställa en COO och CFO för Sverige för att stödja vår tillväxtstrategi. Och vi är inte klara. Vi har bara precis börjat.

Värdet av att kombinera krafter

Våra resultat är inte bara en berättelse om siffror, utan en berättelse om samhörighet. Vi har upplevt att vi är attraktiva för andra företag, men ännu viktigare: Vi tror att vi är ett bra hem för dem också!

Faktum är att i slutet av 2022 hade alla våra företag i genomsnitt levererat över 30-procentig ökning av EBITDA sedan de gick med i Håndverksgruppen. Det innebär att vi skapar verklig tillväxt för de lokala företag som redan har anslutit sig till oss.

I oktober förra året bad vi de ursprungliga grundarna och aktieägarna att berätta om sina bästa skäl att gå med, och samstämmigheten var nästan enhällig: Nätverket och utbytet av bästa praxis är utan tvekan de mest värdefulla delarna av att vara en del av Håndverksgruppen.

Och min personliga favorit från undersökningen: 98 procent av de tidigare företagarna sa att de skulle rekommendera någon i sin närhet att gå med hos oss. Det säger i stort sett allt.

Därför är det ingen överraskning att bästa praxis fortsätter att vara högsta prioritet på Håndverksgruppen Academy. Under 2022 utbildade vi 342 medarbetare inom alla discipliner och på alla nivåer, och vi siktar på att utbilda ytterligare 700 medarbetare under 2023.

Vi är redo att ta oss an framtiden

Även om vi förväntar oss osäkra marknadsförhållanden och potentiella utmaningar att övervinna fram till 2025, är jag övertygad om styrkan i vår diversifierade grupp av lokala vinnare. Hur kommer det sig? Tillsammans kan vi utnyttja varandras kunskaper och dra nytta av lokala marknadsavvikelse, vilket gör det möjligt för oss att navigera i osäkra vatten.

På bara två korta år, sedan vi bildades som koncern 2020, har vi uppnått en anmärkningsvärd tillväxt. Detta både organiskt och genom tillskottet av nya lokala

50%

av våra bolag certifierade enligt ISO 14001 eller enligt den norska certifieringen "Miljøfyrtårn".

“
98 procent av tidigare företagare sa att de skulle rekommendera någon i sin närhet att gå med i HG. Det säger i stort sett allt.
”

Øyvind Emblem, VD

företag, som ger oss intäkter på upp till 2 BNOK per år. För att inte tala om vårt framgångsrika inträde i Sverige och Danmark.

Med vår dokumenterade erfarenhet av att välkomna nya företag till Håndverksgruppen tror jag att en fördubbling av våra intäkter till slutet av 2025 ligger inom räckhåll. Jag är övertygad om att vi tillsammans kommer att kunna öka vår EBITDA betydligt i kronor och ören inom samma tidsram, på en mer stabil renoveringsmarknad och med stöd av våra lokala företags imponerande anpassningsförmåga. Med andra ord: Framtiden ser ljus ut. Och jag är glad över att vi leder vägen.

Hållbarhet: Från vision till handling

Små förändringar har stor inverkan. Det är därför vi på Håndverksgruppen har haft hållbarhetsfrågorna på agendan ända sedan vi bildades som koncern. Och vi menar allvar: Vi strävar efter att förändra vår bransch.

Hur då, undrar du?

Vi möjliggör hållbarhet för alla våra medarbetare. Vi är fast beslutna att driva lönsamhet och tillväxt samtidigt som vi prioriterar våra medarbetares säkerhet. Vi främjar en säkerhetskultur på individnivå. Vi är också måna om att ta hand om den miljö vi verkar i.

I slutet av 2022 var 50 procent av våra bolag certifierade enligt ISO 14001 eller enligt den norska certifieringen "Miljøfyrtårn". Vi planerar att certifiera de återstående 50 procenten under 2023.

På Håndverksgruppen är våra medarbetare viktigast av allt. Det är därför vi gör det till en topprioritet att säkerställa deras välbefinnande, både på och utanför arbetsplatsen. Vårt engagemang för deras tillfredsställelse återspeglas i vår månatliga övervakning av eNPS (Employee Net Promoter Score). Jag är glad över att se att våra ansträngningar lönar sig, med vår eNPS som mer än fördubblats från 20 procent 2021 till imponerande 46 procent 2022!

Inför 2023 ser jag fram emot att fortsätta bygga på

detta momentum med våra ESG-planer. Vi inser vikten av ESG-praxis (Environmental, Social and Governance) i dagens värld, vilket är anledningen till att vi sätter handling bakom orden. Våra initiativ omfattar kvartalsvis rapportering av utsläpp, fastställande av vetenskapligt baserade mål för våra två mest betydande områden och utveckling av hållbara renoveringsmetoder som en del av våra erbjudanden om hållbara lösningar.

Sammanfattningsvis är jag stolt över vad Håndverksgruppen åstadkom under 2022. Vår affärsmodell, vårt fokus på bästa praxis och vårt engagemang för våra medarbetare kommer utan tvekan att fortsätta att driva oss framåt. Jag kan knappt bärga mig för att se vad vi åstadkommer 2023 - och därefter!

Øyvind Emblem

VD | Håndverksgruppen

CFO:S SYN PÅ 2022

Starkt finansiellt resultat

Under 2022 välkomnade Håndverksgruppen 35 solida hantverksföretag. Effekten av dessa nya tillskott till vår koncern var imponerande 1647 MNOK i omsättning och 152 MNOK i EBITDA.



**Gjermund
Söder Vegge**
CFO

Våra befintliga bolag hade en betydande organisk försäljningstillväxt på mer än 10 procent under året, vilket resulterade i en omsättning på 4 901 MNOK under rullande tolv månader och en EBITDA på 468 MNOK.

Det som verkligen inspirerar mig är att se hur smidigt de nya bolagen anpassade sig till Håndverksgruppens rapporteringsrutiner, vilket ger bättre ledningsinformation till den lokala VD:n - och möjliggör god kontroll på koncernnivå. Under 2022 förbättrade vi också våra dashboards för rapportering, så att de lokala verkställande direktörerna enkelt kan analysera sin egen finansiella information och jämföra den med intern benchmarking. Det innebär att de får en djupare förståelse för hur de presterar i förhållande till andra. Detta utgör grunden för en sund konkurrens mellan våra lokala företag.

Samarbetet fortsätter att skapa värde

Vårt utbyte av bästa praxis och samarbete inom regioner och inom hela Håndverksgruppen fortsätter att tillföra värde, och EBITDA-värdet ökade för de företag som var en del av HG i början av året. Trots att vi befinner oss på, vad vi skulle betrakta som, en utmanande marknad med ökande priser på insatsvaror.

Våra bolag presterar väl. Per den 31.12.2022 hade endast åtta av 101 bolag en EBITDA-marginal under fem procent - och av dessa var det endast tre bolag som låg under tre procent. Den stora bilden visar oss att sedan införlivandet i Håndverksgruppen har den kombinerade LTM EBITDA för alla lokala bolag ökat med mer än 30 procent.



331

MNOK operativt
kassaflöde

90%

cash conversion

Utveckling av kassaflödet är positiv

Håndverksgruppens kassaposition utvecklades också positivt under 2022, med ett operativt kassaflöde på 331 MNOK från bolag som inkluderades i början av året, vilket resulterade i en cash conversion på 90 procent. En ökning av omsättningshastigheten på rörelsekapitalet med 0,4 gånger har uppnåtts tack vare förbättringar i både befintliga och nya företag. Detta har gett oss förtroende för vår förmåga att upprätthålla vår positiva kassaflödesutveckling.

Investeringarna i nya företag under året uppgick till 618 MNOK, varav cirka en tredjedel finansierades av kassaflödet från rörelsen och resten av ökade långfristiga skulder. Vi avslutade året med en stark kassaposition på 362 MNOK.

För att sammanfatta allt: 2022 var verkligen ett bra år för Håndverksgruppen!

Gjermund Söder Vegge

CFO | Håndverksgruppen

Varför nationella försäkringsavtal är viktiga för Brit och Lene

Varför är nationella avtal med försäkringsbolag så bra för både villaägare Brit, och Lene - Norges vänligaste målare.

Dessutom: Vad är en "rosa elefant"?

Inästan 50 år har Brit Gill bott under samma tak, i samma vackra modernistiska hus i Stavanger. Under den här tiden har Brit - en livlig dam och pensionerad teknisk illustratör - haft flera hantverkare som har reparerat skador i det hem som hon själv ritade 1975. En av dem har varit Lene Sørø. En ung kvinna med piercad näsa och haka som arbetar på

H&M Malerservice i Stavanger och som nyligen utsågs till Norges vänligaste målare.

Lene har målat Brit's väggar, skåp och tak så många gånger att hon i princip är en familjemedlem och betrodd med nycklarna till Brit's vita tvåvåningshus på en liten grön kulle.

- Ja, jag har varit här förut, skrattar Lene, när hon





Den böjde sig ner som draperade gardiner, precis ovanför eldstaden.

går in i köket i full målarutstyrel och sätter sig ner för att ta en kopp kaffe.

För hur många gånger har Brit haft försäkrings-skador att ta hand om?

Fem!

Det första som hände var att ett badkar rann över på andra våningen. Det resulterade i något som såg ut som Niagarafallen, som forsade ner till första våningen.

- Alla väggar var fuktiga, minst en meter upp och allt behövde bytas ut och målas om, säger Brit.

Flera år senare exploderade en defekt varmvattenberedare. Och nyligen fattade ett amerikanskt kylskåp plötsligt eld - och så var det den här sommaren 2012 när Brit kom hem från semestern. När hon gick in i vardagsrummet möttes hon av en stor överraskning i hörnet av det inklädda taket.

- Den böjde sig ner som draperade gardiner, precis ovanför eldstaden, säger Brit.



Kunden kommer att kunna få ett snabbt, professionellt och smidigt jobb utan all väntan.

Eftersom det var ett modernistiskt hus från mitten av seklet var taket naturligtvis platt, men det verkliga problemet var det yttre takavvattningssystemet som var fyllt med löv och grenar från västkustens alla väder. Efter flera dagar med kraftigt regn vek sig innertaket under tyngden av den plötsliga dammen på taket. Vattnet fick hitta en egen väg ner till marken, och det gjorde det snabbt.

- Situationen krävde en snabb lösning, säger Brit.

Men så upptäckte någon en så kallad "rosa elefant".

Den "rosa elefanten" kommer att hanteras snabbt

När någon på Håndverksgruppen talar om en rosa elefant menar de något i stil med "ett oförutsett problem i ett rum eller hus som kommer som en överraskning för teamet som ska rädda hemmet ur

dess nuvarande kris".

"Elefanten" kommer plötsligt och utan förvarning. Ibland i form av en papegoja. Föreställ dig att du är redo att måla och hittar en burfågel som måste tas om hand och avlägsnas innan någon ytbehandling kan påbörjas.

Ingen sa till dig att den fanns där.

Eller kanske konstverk värda tusentals euro som måste plockas ner och förvaras. Den här typen av överraskningar som försenar tidsplanen för när kunden kan förvänta sig att flytta hem igen är typiska för försäkringsfall. Och det hotar alltid att lämna husägare i ovisshet om när de kan flytta hem igen eller återgå till det normala. Försäkringsärenden behöver ett team med en viss rutin. Det behövs människor som rutinmässigt hanterar de oväntade "rosa elefanterna".

- Det är därför det är så bra för HG att ha nationella avtal med försäkringsbolag. Förutom att alltid ha

stabila affärer rullande in, eftersom skador kommer att hända överallt hela tiden, blir vi också mycket professionella i att hantera dessa typer av fall och kommer därför att upptäcka den rosa elefanten snabbt och göra något åt det, så att kunden kan få ett snabbt, professionellt och smidigt jobb utan att vänta extra dagar eller månader, säger försäkringsansvarig på H&M Malerservice, Elisabeth Endresen.

De överraskande getingarna i taket

I Brit's fall behövde hon inte flytta ut, men de hittade ett stort getingbo i taket efter att ha tagit bort de skadade delarna. På grund av allvarliga allergier skulle ett enda stick hota Brit's liv. Getingarna måste bort. Snabbt! Denna upptäckt var en klassisk "rosa elefant" och hade naturligtvis en inverkan på tidsplanen och färdigställandet. Men den hanterades snabbt.

- Hela teamet som behövs för att återställa ett hem



efter en olycka vet vad de ska göra, när de ska göra det, hur de ska göra det, vilka verktyg de ska använda och hur de ska kommunicera med kunden. Allt tack vare de nationella avtal vi har med försäkringsbolag över hela landet, säger Elisabeth.

Boet togs bort, vattnet tömdes, taket torkades, ett nytt tak lades tillbaka och till slut fick det nya platta taket i vardagsrummet två gnistrande nya lager färg.

Lene vet vad som bör inkluderas eller inte

Brit, och alla som har hemförsäkring i Norge, kommer - tack vare HG:s nationella avtal med de största försäkringsbolagen i landet - att ha möjlighet att snabbt få hjälp av lokala hantverkare. eftersom ytbehandlingsbolagen inom Håndverksgruppen finns på många, många orter från norr till söder. Att ha någon som känner till både området, vägarna, språket, de samarbetande företagen, saneringsbolaget och har kunskap om var man hittar allt utan krångel är viktigt. Det är också därför Brit älskar att arbeta med Lene.

- Hon gör ett riktigt bra jobb, kommer i tid, städar efter sig och är effektiv med sin tid. Hon lämnar inte ett jobb halvfärdigt och visar kvalitet hela vägen. Jag vill i princip

Fakta:

- Nationella avtal garanterar kontinuerligt med uppdrag för lokala hantverkare.
- Komplexa, små uppgifter blir lönsamma genom rutin.
- Säkerställer förstklassig service och ombyggnationer i enlighet med gällande regler.
- Främjar effektivt samarbete mellan alla deltagare.
- Enklare kommunikation med en enda kontaktpunkt för varje kund.



inte låta någon annan arbeta i mitt hem nu, säger Brit.

- Lene är också en bra kommunikatör. Jag kan vara oense om vad som ska åtgärda, och hon förklarar och jag litat på hennes resonemang om vad som bör och kan inkluderas eller inte. Hon var särskilt bra att samarbeta med när kylskåpet plötsligt började brinna nyligen, säger Brit.

- Åh! Vad hände?

- Jag åt middag med min son och plötsligt sa han att han hörde ett ljud, sedan såg vi lågor komma ut från baksidan av kylskåpet. Vi lyckades släcka elden och stoppa vattnet som rann på grund av kontakten som var ansluten till ismaskinen. Det var därför försäkringsbolaget menade att skadan var vattenrelaterad, men jag trodde helt klart att den var brandrelaterad. Jag menar, hela väggen bakom kylskåpet, taket ovanför det och de två sidorna av köksskåpen var helt svarta av sot och ganska skadade, säger Brit och tittar på Lene med ett leende.

- Och det var då du kom!

Det lilla extra: Jakten på den rätta färgnyansen

Brit reser sig upp från sin stol i upphetsning.

- Jag minns det tydligt! Du sa: "Titta på det här! Den är helt svart. Det måste målas!". Och det var så försäkringsbolaget gick med på att lyssna på henne. Så hon vet vad som behöver göras. Det gör mig lugn, säger Brit.

För att hitta rätt ljus, klar persikofärg på köksskåpen, prefabricerade av en köksproducent för 25 år sedan, tog Lene med sig en bit av skåpet till sin butik, där hon efter flera tester lyckades hitta exakt samma färgpalett. Lene gav till och med en liten låda med rätt färg till Brit, ifall hon skulle behöva den för några små korrigeringar i framtiden.

- Det här är exempel på något som jag själv, och alla som arbetar på HG, kan göra tack vare de nationella avtal vi har. Vi får alla samma yrkesutbildning, säger Lene.

- Ärligt talat ger det mig en känsla av att kunna hjälpa våra kunder på bästa möjliga sätt. För ofta tror många att en skada innebär att de får måla om hela huset "gratis". Vilket sällan är fallet, men att korrigera en skadad färg, en situation som orsakats av en olycka, kommer vi alltid att hantera med ett leende.



VÅR STRATEGI

Det nya hemmet för hantverksindustrin

Efter att ha gått med i Håndverksgruppen får företagen behålla sitt företagsnamn, sin logotyp och sina kontor. Ändå förändrar de sitt sätt att göra affärer helt och hållet. De är inte bara lokala företag längre. De är en del av något större.

Sedan vi grundades 2020 har vi uppnått en anmärkningsvärd ökning av vår omsättning med nästan fem gånger. Detta möjliggjordes genom en målinriktad och effektiv strategi för att välkomna nya företag i Norge, Sverige och Danmark - samt en organisk tillväxt på över 10 procent. Samtidigt uppnådde vi en EBITDA-marginal på 9,5 procent.

Det är så vi tänker fortsätta att bygga det nya hemmet för hantverksindustrin i framtiden.

Vi är en partner för framgångsrika hantverksföretag

Håndverksgruppen tror på en decentraliserad modell

och att vara mycket selektiva när vi bjuder in nya företag till vår grupp. För att ett företag ska dyka upp på vår radar måste det vara en väletablerad vinnare på sin lokala marknad. Varför är det så? Vi har stor respekt för att närheten till lokala och nöjda kunder och medarbetare inte får försämrans som en följd av ägarbytet och inträdet i Håndverksgruppen.

I stället behåller företag som ansluter sig till oss sin identitet. Deras företagsnamn, logotyp och kontor förblir desamma. För oss är det ett sätt att säkra flera hundra år av hantverkshistoria. Att inkludera befintliga företag på detta sätt är en viktig del i Håndverksgruppens värdeskapande. Genom att välkomna nya företag ökar

vi vår geografiska närvaro, breddar vårt tjänsteutbud - och tiodubblar vår kompetensbas.

Många av de företag som går in i Håndverksgruppen har saknat att vara en del av något större. De har saknat ett nätverk av kollegor att luta sig mot och lära av. Allt detta förändras när de går med i Håndverksgruppen.

För att kunna påverka verksamheten snabbt och på djupet har vi tagit fram en omfattande verktyglåda för verkställande direktörer som företagen får tillgång till när de ansluter sig. Verktyglådan gör att både övergången och den dagliga driften går smidigt. Med den får VD tillgång till HR-stöd, Håndverksgruppen Academy, som



“

**Genom att välkomna
nya företag kommer
Håndverksgruppen att öka
vår geografiska närvaro,
bredda vårt tjänsteutbud
- och tiodubbla vår
kompetensbas.**

”

inkluderar gemensamma innovationsprojekt, och stöd för försäljning, anbud och prissättning.

De nya företagen ser snabbt fördelarna med att vara en del av en region, med praktiska och erfarna regionchefer som underlättar både formella och informella kontaktpunkter. Och detta är inte bara något som låter bra på papperet: Analyser visar en märkbar ökning av EBITDA-marginalerna till följd av nätverkseffekten från peer-to-peer-coaching.

Hållbarhet från dag ett

Ända sedan Håndverksgruppen grundades har vi prioriterat att fokusera på hållbarhet i alla aspekter av vår verksamhet. Vi vill inte bara vara ett företag som pratar, vi vill vara ledande inom vår bransch. Genom att stödja ESG-agendorna för både hela Håndverksgruppen och våra enskilda företag på samma gång skapar vi en "ringar på vattnet-effekt" av positiv förändring.

Våra lokala företag har uttryckt sin tacksamhet för det stöd de får. Hur kommer det sig? Helt enkelt för att de nu kan ta djärva steg mot en mer hållbar framtid som de kanske inte skulle ha kunnat uppnå på egen hand.

10+%

organisk tillväxt

9.5%

EBITDA-marginal

Och det är inte allt. Vi skapar kraftfulla synergier genom vår mer professionaliserade inställning till både drift och uppföljning. Vi sparar inte på krutet bara för att göra saker enklare - vi söker aktivt efter sätt att utvinna stordriftsfördelar (t.ex. inköp) och effektivisera våra processer.

Med andra ord: Vi lär oss av varandras framgångar och utmaningar och utvecklar ännu mer innovativa lösningar som gynnar alla inblandade. Inklusivt den miljö vi verkar i.

Blickar framåt: Ytterligare organisk tillväxt

Anledningen till att nya företag som ansluter sig till Håndverksgruppen omedelbart ser förbättringar i både omsättning och EBITDA-marginal beror på hur vi arbetar.

När vi delar med oss av våra bästa metoder och våra resurser ser vi att det leder till ökad motivation. Det innebär också förbättrad transparens. Och naturligtvis - så långt tillbaka som till den ursprungliga medlemsorganisationen för den ursprungliga Håndverksgruppen 2012 - får de delta i våra bra inköpsavtal.

Håndverksgruppens diversifierade portfölj av företag säkerställer också att vår koncern begränsar sin exponering mot fluktuationer på nybyggnationsmarknaden. Uttryckt på ett annat sätt: Trots kortsiktiga marknadsutmaningar är Håndverksgruppen väl positionerad på attraktiva och mer stabila marknader i Norden med goda tillväxtutsikter. Vi fortsätter dock att följa marknadsutvecklingen noga och har en tydligt definierad beredskapsplan till hands om det skulle behövas.

Efterfrågan på nationella kontrakt inom B2B-segmentet ökar. Detta beror på att behovet av transparens och kontroll av leveranskedjan ständigt ökar, och därmed också behovet av kostnadskontroll som kan erhållas med ett sammanhållet nationellt kontrakt. Det växande intresset för att kunna hantera många tjänster i olika regioner genom en enda operatör kan verka utmanande, men det utgör en lovande möjlighet för Håndverksgruppen att stärka sin konkurrenskraft och utöka sin närvaro i branschen.

Under 2022 tecknades flera nationella kundavtal i Norge - en källa till stor glädje för våra lokala företag. Även om det är fantastiskt, finns det fortfarande en be-

“

**Genom att samtidigt stödja
ESG-agendorna för både
hela Håndverksgruppen
och våra enskilda bolag
skapar vi en positiv
förändring som ger ringar
på vattnet.**

”



Och vi stannar inte här. Vår erfarenhet av att gå in på de svenska och danska marknaderna har gjort oss medvetna om både möjliga utmaningar och nödvändiga förberedelser.

tydande orealiserad potential att frigöra. Vår ambition för 2025 är att nationella avtal ska stå för 500 MNOK i omsättning bara i Norge.

Vi ser samma trender i Sverige och Danmark. Eftersom vår geografiska räckvidd ökar tror vi på en betydande potential framöver.

Släpp loss kraften i bästa praxis

På Håndverksgruppen är bästa praxis ryggraden i vår framgång. Till största delen handlar det om lokal kompetensdelning, men vi har också en centraliserad funktion som stödjer våra lokala företag med verktyg för att göra verksamheten smidigare. Eftersom vår resa precis har börjat är vi bara i början av att förverkliga våra möjligheter med bästa praxis. Vi tror på en tydlig marginalförbättring framöver!

På vår egen Håndverksgruppen Academy lär vi inte bara ut bästa praxis - vi införlivar den i varje aspekt av våra medarbetares utbildning. Här lär de sig allt från att bemästra projektledning till att lära sig om de olika disciplinerna och om HG-kulturen, vilket ger dem reella verktyg för att lyckas i framtiden.

Ett hinder när det gäller organisk tillväxt kan vara tillgången på arbetskraft. För att minska denna risk har Håndverksgruppen inlett en omfattande rekryteringskampanj i Norge. Under 2022 resulterade det i över 30 anställningar. Liknande kampanjer i Sverige är planerade för 2023.

Ett nytt företag varannan vecka

Ja, det stämmer. Sedan starten har vi i genomsnitt inkluderat ett nytt företag varannan vecka. Våra ambitioner för framtiden är lika höga.





Vår plan för åren fram till 2025 är att stärka vår position i Norge - och avsevärt öka tillväxten med inkludering av svenska och danska företag. För att uppnå detta arbetar vi genom det expanderande nätverket av befintliga Håndverksgruppen-företag, ett brett utbud av databaser och andra källor för att hitta attraktiva kandidater.

Resultatet är en stark pipeline med stabila företag inom alla discipliner och områden.

Vi överväger för närvarande Tyskland som en mycket attraktiv destination för Håndverksgruppen. Slutsatser från tidiga dialoger i Tyskland bekräftar att vi betraktas som "annorlunda" jämfört med våra konkurrenter med vår decentraliserade modell. Detta, och det faktum att vi i vår grupp har människorna och vår kultur i centrum i allt vi gör.

Den tyska marknaden är ungefär tio gånger så stor som den norska, men den har många likheter med våra nuvarande geografiska länder.

Med andra ord: Tyskland är ett kraftcentrum med stor potential för Håndverksgruppen!

Från hårda konkurrenter till vänskapliga kollegor

Mjuka färdigheter och hårda ytor går inte alltid ihop lika smidigt som silkeslen färg på robust trä. Varje ledare måste ta sig an en mängd olika utmaningar. En tvådagars ledarkurs för VD:ar kan förändra allt.

Vi känner alla till det berömda talesättet: "Det är ensamt på toppen". Men åtminstone VD:arna för mindre HG-företag har det varmt där uppe - eller hur?

Varm, eller åtminstone uppvärmd.

För tänk bara på alla olika hattar som de måste ha på sig hela tiden! Det är ett underskattat faktum att många verkställande direktörer en dag måste vara "chauffören", sedan "sekreteraren". Sedan kanske en "terapeut". En dag måste VD:n ta kommandot, en annan vidta åtgärder och en tredje bara lyssna. Att

jonglera med allt detta är långt ifrån lätt.

För att kunna fortsätta arbeta med väggar, och inte slå på dem, måste en VD förstå när man ska säga nej, lära sig att släppa behovet av att kontrollera allt och kunna delegera uppgifter.

Och den som sällan har möjlighet att dela med sig av sina erfarenheter till likasinnade - som verkligen förstår - ska ha möjlighet att göra det. Det är just därför som Håndverksgruppen har etablerat HG-Skolan, där våra Verkställande Direktörer i hela Skandinavien kan träffas för att diskutera vardagliga frågor och problem

och lösa dem på sätt som de kanske inte hade tänkt på tidigare.

- Det kan vara ett ensamt jobb att vara chef, säger Patrik Tomtlund, en VD som leder 80 personer på byggföretaget K360 i Uppsala i Sverige. Han deltog i ledarskapskursen i år, och den har verkligen förändrat hans dagliga arbete.

- Att få ventilera, diskutera och träffa likasinnade har varit fantastiskt. Det har lärt mig att inte vara rädd för att ändra vissa rutiner och förstå vikten av att ha modet att ge andra lite ansvar, säger Patrik.





Om människor behandlas väl kommer de att fortsätta leverera.

Han har förstått att för att vara en bra ledare behöver man ett "helikopterperspektiv".

- Men samtidigt förstå att man inte ska "sticka händer och fingrar för djupt ner i gröten", så att säga. Jag förstod att jag behövde frigöra mer tid och det är en av många saker jag lärde mig på den två dagar långa kursen på HG-Skolan i Sverige, säger Patrik.

Från hårda konkurrenter till vänskapliga kollegor

Patrik Tomtlund var en duktig hantverkare i femton år - sedan, år 2000 – märkte han att var mer och mer efterfrågad och bestämde sig då för att starta ett eget företag: K360. Men han var inte den enda hantverkaren i stan. Varje dag, i flera år, var han tvungen att köra förbi det andra företaget, BBM, på väg hem från jobbet. Patrik kunde känna sig hotad ibland, rädd för att Martin Moretoft - VD för BBM - skulle få reda på hans affärshemligheter. Eller "stjäla" hans kunder.

- Om ett projekt gavs till BBM och inte till oss,

kunde jag bli riktigt arg. Ofta körde jag förbi och förbannade Martin genom fönstret från min trygga bil, säger Patrik Tomtlund med ett leende.

Nu är både K360 och BBM en del av Håndverksgruppen, och de två VD:arna är nu kollegor och vänner. Båda deltog i HG-Skolan i år och fick dela frustrationerna i livet som VD:ar med varandra.

- Efter att ha blivit en del av samma företag och gått kursen där vi kunde träffas i en vänlig, social och fysisk miljö och lära känna varandra, finns det inte längre någon konkurrens mellan oss. Prestigen är borta. Istället för att ge varandra "onda ögat" ringer vi upp varandra och hjälper varandra nästan varje dag, säger Patrik.

- På vilket sätt?

- Vi tar en kaffe tillsammans och tittar på priser och budgetar tillsammans. Vi kan låna ut plattsättare till varandra om vi saknar personal eller dela viktiga dokument, säger Patrik.





20

andra vd:ar inom
samma koncern

För honom har det varit en ögonöppnare att se att de utmaningar, möjligheter och val som vd:ar på andra företag står inför är så lika hans egen vardag.

- Att få träffa 20 andra vd:ar inom samma koncern, skapa ett gediget nätverk av jämlikar och prata med dem om hur man löser många problem har varit fantastiskt. Kursen gav oss verktyg för den här typen av reflektion. Mina dagar på kontoret har verkligen blivit bättre.

Den jordbundna hantverkaren som blev en "helikopter"-affärsman

Att leda andra människor kan vara stressigt, och om det inte görs med sofistikerade mjuka färdigheter och en mänsklig touch kan det få brutala konsekvenser för både vd:n själv, hans medarbetare, hans företag och hans kunder. Därför är det viktigt att lära sig hur man leder på rätt sätt.

För när ditt jobb plötsligt är att leda - inte att skapa - kan det vara mycket utmanande för en hårdhudad

ledare att hantera de mjuka färdigheterna för att kommunicera, motivera och instruera människor på bästa möjliga sätt.

- Det kan vara svårt att veta vad man ska göra, var man ska börja och hur man ska prata med folk. Och under lång tid kan man fastna i att känna sig mer som en snickare och mindre som en affärsman, säger Patrik.

Mjuka färdigheter är ett hårt men viktigt arbete

Några av de konkreta "soft skill-verktyg" som Patrik har tagit med sig efter kursen har varit att koncentrera sig på att ta sig tid att lyssna på människor och att vara mer konkret i möten med andra.

- Jag har lärt mig att vara mer intresserad av människors privatliv, hobbies och familjesituation, och ställa engagerande frågor kring detta. Jag är mer öppen för andras idéer, så att de kan smälta samman med mina, och tillsammans kan vi skapa ännu

Fakta:

- HG-Skolan erbjuder utbildning till medarbetare.
- Det finns fyra kategorier av kurser:
- Utbildning i projektledning för stora projekt och serviceprojekt.
- Ledarskap: Utbildning i vardagligt ledarskap.
- Hantverk: Relevanta kurser och certifieringar.
- Kultur, ESG, etik, onboarding, konkurrens och mycket mer.





Jag är mer öppen för andras idéer, så att de kan smälta samman med mina, och tillsammans kan vi skapa ännu smartare lösningar.

smartare lösningar, säger Patrik som är övertygad om att detta kommer att leda till ett mer sammansvetsat team och väcka arbetsglädjen till liv.

- Om människor behandlas väl kommer de att fortsätta leverera. När medarbetarna känner sig som ett team växer vi som människor och strävar mot samma mål, säger han och är övertygad om att om en säker kommunikationskultur etableras i ett yrke där detta har varit något eftersatt, kommer mer utbildade och stolta människor att luta sig mot det företag som tar dessa saker på allvar.

- Och om de mjuka färdigheterna inte finns där?
- Fler människor skulle sluta, moralen på arbetsplatsen skulle bli låg och produktiviteten skulle sjunka, säger han.

- En del av ett vanligt VD-problem är att man har för lite tid. Vad gör du annorlunda idag när det gäller detta?

- Jag försöker lära alla som kommer till mig med ett problem att de själva måste komma med åtminstone en idé till lösning. På så sätt växer de, och jag behöver inte komma med alla idéer själv. Jag säger alltid nej till säljare som vill ha "bara 15 minuter" på telefon. Jag försöker också tänka efter två gånger om jag verkligen behöver vara med på alla möten varje dag.

- Har du alltid sagt ja tidigare?
- Ofta tror jag att en ledare tror att han behövs mer i allt beslutsfattande och alla små detaljer, än vad han i själva verket gör. Vi kanske känner ett behov av kontroll och inte alltid litar på människor.

- Vad mer har du tagit med dig från kursen?
- Om vi fortsätter att professionalisera branschen, delegera uppgifter och ge andra ansvar kommer både mina dagar och företaget att bli mer effektiva och alla kommer att dra nytta av det.



VI VÄLKOMNAR NYA FÖRETAG

Mer än bara ett namn

Håndverksgruppen består av 101 glada och värdebaserade lokala företag. Företag som har gått samman för att arbeta mot gemensamma mål både inom och mellan regioner och länder i Norden.

Faktum är att vi sedan starten 2020 har blivit kända som ett attraktivt hem för hantverksföretag som vill vara en del av något större.

Vår decentraliserade verksamhetsmodell ger lokal frihet och beslutsfattande utan komplicerad byråkrati. Men låt inte ordet "decentraliserad" lura dig: Våra oberoende lokala bolag stöttar och litar på varandra för att skapa en vinnande kultur som har en positiv inverkan på både pipeline och konvertering.

Bara under 2022 välkomnade vi 35 nya företag med en total omsättning på cirka 2 BNOK. Och vi fortsätter att växa!

Kultur är nyckeln

Det handlar inte bara om siffror: Vår kultur är

avgörande. Det är därför vi noggrant väljer ut företag som passar in i Håndverksgruppens kultur. Resultaten talar för sig själva: 98 procent av de företag som anslutit sig till Håndverksgruppen rekommenderar andra företag att göra detsamma.

Lokala rekommendationer blir allt viktigare för att bygga pipelines av potentiella företag över alla geografiska områden. Eftersom vi är en grupp med mer än hundra lokala företag är det lättare för oss att komma i kontakt med nya företag och ta emot inkommande förfrågningar. Vi har flera källor och processer för att identifiera attraktiva företag.

Så vad krävs för att bli en del av Håndverksgruppen?

De företag vi pratar med verkar direkt övertygade

Företag måste ha:

- En bra kulturell anpassning till resten av oss
- Motiverade chefer
- Intäkter på minst 20 MNOK
- En EBITDA-marginal på minst 10 procent
- Andel av renovering större än 50 procent av intäkterna
- Anställda med tillsvidareanställning
- Ett gott rykte på sin lokala marknad - med nöjda kunder!





Våra oberoende lokala företag stöder och litat på varandra för att skapa en vinnande kultur.

om att en anslutning till Håndverksgruppen är det rätta alternativet för dem. Det handlar inte bara om ekonomisk vinning, utan snarare om att vara en del av den resa vi gör. Och vilken resa det är!

På Håndverksgruppen ser vi en betydande potential för framtiden och tror att vi kan fortsätta att välkomna upp till 30 nya företag per år, både i befintliga och nya geografiska områden. Den fasta pipeline som vi hade vid årsskiftet består av stabila företag i Norge, Sverige och Danmark med en total omsättning på cirka 450 MNOK.

Vi är stolta över vår effektiva transaktionsprocess, som bygger på branschfarenhet och kontinuerligt förbättras baserat på vår egen kunskap. Det tar sällan mer än två möten att gå från lös dialog till bolagskartläggning och indikativa värderingar. Vi kan agera snabbt när vi pratar med den nuvarande ägaren. I genomsnitt tar det cirka tre månader från första kontakt till avslut.

Onboarding med begränsad inverkan på den dagliga verksamheten

För oss är det viktigt att onboardingprocessen har så liten inverkan på de nya bolagens dagliga verksamhet som möjligt. Vi investerar mycket tid i att lära känna varandra på förhand eftersom vi anser att ett bra samarbete börjar med en solid grund.

Men oroa dig inte - integrationsprocessen är effektiv. Vi prioriterar finansiell rapportering och utbildning i etiska riktlinjer och hållbarhet direkt efter anslutningen till HG. Nya företag rapporterar finansiella siffror redan efter den andra månaden, tack vare pragmatiska system och processer. Den största delen av onboardingprocessen genomförs på tre månader, medan miljöcertifiering (t.ex. ISO) och andra mer omfattande processer slutförs under det första året efter inkluderingen i Håndverksgruppen.

Kulturellt sett börjar processen naturligtvis med det första handslaget och fortsätter bara därefter. Det är så vi hela tiden blir bättre som Håndverksgruppen - tillsammans.

3000+

skickliga
yrkesarbetare

101

glada och
värdebaserade
lokala företag

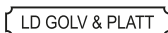
Nya företag i 2022

Bara under 2022 välkomnade vi 35 nya företag med en total omsättning på cirka 2 BNOK. Och vi fortsätter att växa!

Norwegian companies:



Swedish companies:



Danish companies:



Med lite hjälp från mina vänner

Om Ib Jensen tidigare hade fått möjligheten att ansvara för målningsarbetet när ett stort gym skulle få ett nytt utseende, skulle han ha tyckt att det var en för stor uppgift.

När han fick erbjudandet efter att ha gått med i Håndverksgruppen visste han vem han skulle ringa för att få hjälp.

- Normalt sett skulle jag bara ha tackat ja till en del av jobbet.

Målarmästare Ib Jensen (57) från målerifirman Sander & Dam i Köpenhamn sitter i den kontorsbyggnad som han delar med sju andra målerifirmor i stadsdelen Gladsaxe. Omgiven av gamla industribyggnader, transformatorer och bilhandlare är det huvudkontoret för hans målerifirma. Fram till förra året var hans målerifirma en del av DSJ Painters, en grupp lokala

målerifirmor som hade gått samman. De var större än de flesta andra, men i de stora sammanhangen var de fortfarande en liten aktör.

År 2022 förändrades detta när den norska koncernen Håndverksgruppen bjöd in både Ibs företag och tre andra välrenommerade danska måleriföretag att ansluta sig till dem. Nu var de plötsligt en del av en av de ledande ytbehandlingsgrupperna i Norden. Det innebar nya möjligheter.

Tidigare i år blev Ib Jensen kontaktad av ett riktäckande gymföretag. Danmarks största fitnesskedja Fitness World hade blivit uppköpt av ett engelskt





företag, och de planerade en massiv rebranding av alla sina gym. Det innebar att de behövde skickliga målare för att förvandla 165 Fitness World-gym till cirka 150 PureGyms i Danmark.

- Normalt sett skulle jag ha sagt ja till att måla gymmen i Köpenhamn med omnejd. Men jag skulle aldrig ha sagt ja till att ansvara för att måla alla gym. Det skulle ha varit ett för stort uppdrag, säger Ib Jensen.

Men det faktum att Ibs företag nu var en del av något större - en koncern som inte bara omfattade Danmark, utan även grannländerna Norge och Sverige - gav honom en annan möjlighet.

Från att måla fartyg till att kunna arbeta i hela Danmark

1960 grundade Lars Jeppesens far, Jørgen Jeppesen, Malerfirmaet Jeppesen. Han koncentrerade sig på att måla fartyg för den lokala fiskeindustrin i Hirtshals, på Danmarks nordligaste spets. Än idag har fiskeindustrin stor betydelse för den lilla staden. Varje dag stämplar cirka 2 500 anställda inom fiskeindustrin in



Att vi är en del av Håndverksgruppen innebär utan tvekan att vi alla kan tacka ja till uppdrag som vi tidigare inte skulle ha tackat ja till.

– IB JENSEN, MÅLARMÄSTARE

för dagens arbete i en stad med totalt 5 500 invånare.

År 1990 genomgick företaget en generationsväxling. Jørgen Jeppesens son Lars Jeppesen och hans dotter Mette Møgelmoose "plockade upp målarpen-seln". Under de följande åren utökade de det lokala företagets geografiska utbredningsområde och förvärvade flera målerifirmor i norra delen av Danmark.

Idag sysselsätter Malerfirmaet Jeppesen mer än 80 målare - ungefär hälften av dem är kvinnor - med allt från industriella målningsuppdrag, golv, byggnader, sanering efter bränder och andra kommersiella målningsjobb, med många specialkunskaper, som miljövänlig färg, hygienfärg och nanoteknologiska färglösningar.

- År 2022 sa vi ja till att bli en del av Håndverksgruppen, säger Lars Jeppesen.

Efter att i 32 år ha drivit allt tillsammans med sin syster Mette blev Lars nu en del av en stor grupp

diversifierade hantverkare i Håndverksgruppen. Och en dag fick han ett telefonsamtal från Köpenhamn.

- Jag blev ombedd att köra till ett gym i Aalborg och ta en titt på vad som skulle krävas för att måla det, säger Lars.

Samtidigt ringde Ib Jensen också till en ny kollega i Århus, mitt på Jylland, och ställde samma fråga till honom. Skulle han vara intresserad av att delta i den enorma uppgiften att måla en del av cirka 150 gym? Ja, verkligen.

- Gymmet i Aalborg blev vår förhandlingsbas, säger Lars.

Några av gymmen behövde renoveras. Andra skulle kräva ännu mycket mer arbete. Till och med de nyaste gymmen behövde en del ommålning och förbättringsarbete även om det var mindre krävande.

Lägg till det 150 gym, och bilden blir tydlig: Det var en enorm uppgift.

- Hur skulle du ha reagerat på ett telefonsamtal från en målare i Köpenhamn tidigare?

Lars börjar skratta.

- Tja, säger han, - jag skulle nog vara lite skeptisk. Hur skulle jag kunna vara säker på att de kunde göra ett bra jobb? Ärligt talat skulle jag nog inte ha tagit förfrågan på så stort allvar. Åtminstone skulle jag behöva undersöka vem den här Ib var.

- Det är sant åt andra hållet också, tillägger Ib med ett flin. - Jag skrattar nu, men det finns definitivt en hel del allvar i det.

Fler muskler innebär mer samarbete

Målningen av gymmen påbörjades omedelbart efter att de olika målarna kommit överens om att genomföra det. Målarpenslar doppades i färsk färg över hela Danmark och hölls bokstavligen i händerna av målare från företag som tidigare inte hade



samarbetat. Inte alls. De skulle ha varit konkurrenter.

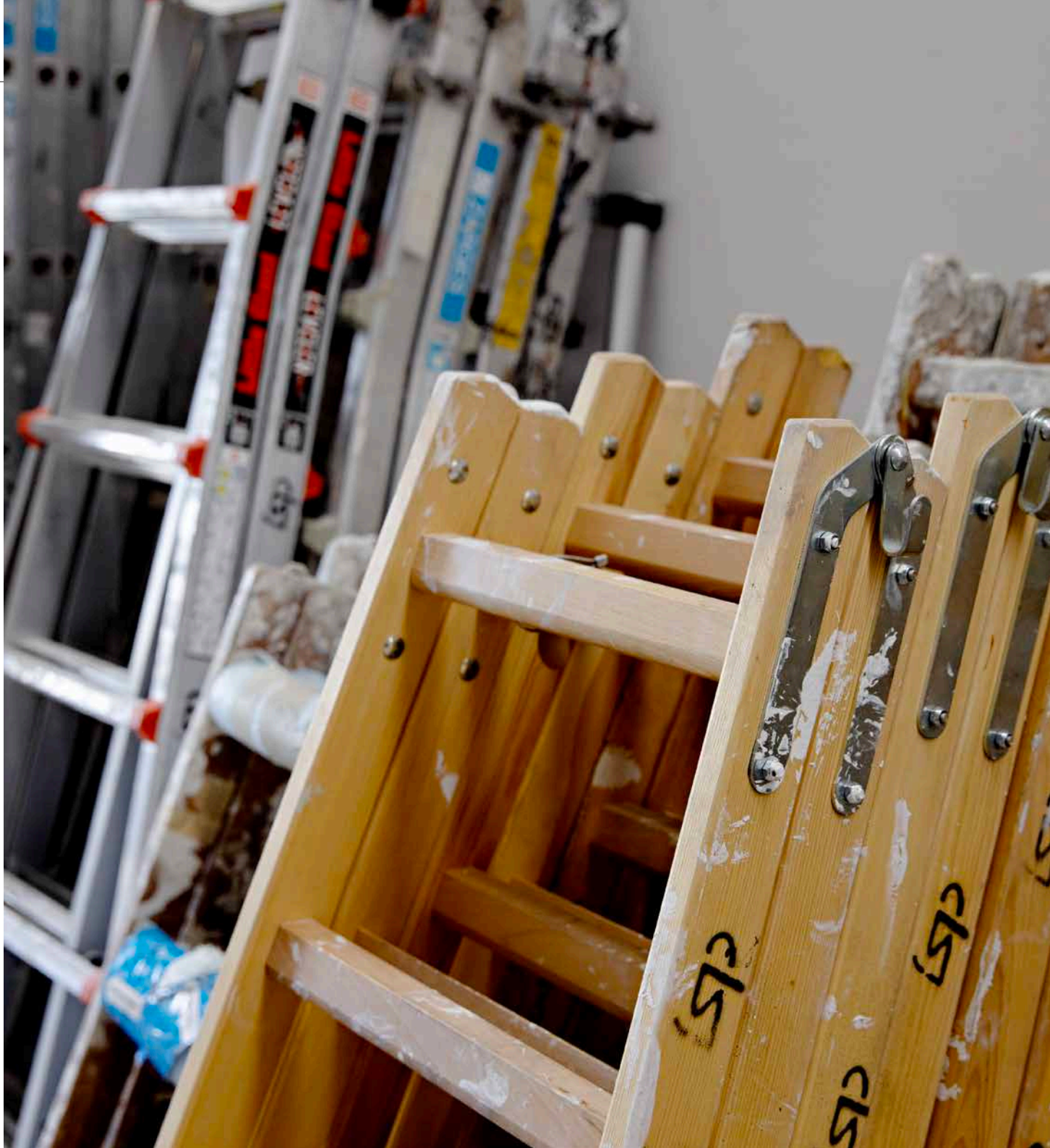
Gymmen ska vara klara i slutet av juni. Och de kommer att bli klara i tid, säger både Ib och Lars med övertygelse.

- Det vi upplever här, säger Lars, - är försiktigt och stillsamt effekterna av att vår familj har blivit större.

- Javisst, tillägger Ib. - Att vara en del av Håndverksgruppen innebär utan tvekan att vi alla kan tacka ja till uppdrag som vi inte skulle ha tackat ja till tidigare. I Danmark har ingen målerifirma haft en rikstäckande representation. Genom att vara en del av Håndverksgruppen kan vi göra ett avtal som gäller i hela landet.

- Och även om Ib och jag inte kände varandra sedan tidigare, säger Lars: - vet vi att de företag som bjuds in till Håndverksgruppen uppfyller flera krav när det gäller soliditet och kvalitet. Det är betryggande.

- När jag ringde Lars, säger Ib, - visste jag att han var målare precis som jag. Vi kommer från samma bakgrund. Tidigare, om mitt företag fick ett jobb i en annan del av Danmark, kunde jag kanske titta i Gula Sidorna och ringa någon målare i den regionen. Om jag hade tur skulle de visa sig göra ett bra jobb. Nu behöver jag inte hoppas. Jag vet att när jag ringer så ringer jag till någon som sköter sina affärer ordentligt.





Vi gör affärer som vi alltid brukat göra. Att vara en del av Håndverksgruppen innebär bara att vi har mycket mer styrka tillsammans.

– LARS JEPPESEN, MÅLARMÄSTARE

- Det är en fråga om ordning och reda och ärlighet, säger Lars.

- När Håndverksgruppen kontaktade danska måleriföretag och övervägde att inkludera dem, var de noga utvalda. Både på en ekonomiskt sund grund, men framför allt av kulturella skäl. I stor utsträckning är det en fråga om värderingar.

Ib tillägger att han har hört rykten om att det finns flera konkurrerande företag som vill ansluta sig till Håndverksgruppen. Det betyder att gruppens rykte får en rejäl medvind i dessa dagar.

- Men jag är ganska säker på att de flesta av dem inte skulle klara urvalet.

- Jag måste nog hålla med dig om det, säger Lars.

En hälsosam dos av tvekan innan du säljer

Som ledare för ett familjeföretag har värderingar alltid varit viktiga för Lars Jeppesen. Med anställda utsprid-

da i Hirtshals, Frederikshavn, Brønderslev, Skagen och Aalborg säger han att både han och hans syster funderade mycket på hur måleriföretaget skulle hantera framtiden. Inget av deras barn hade tänkt tanken att ta företaget vidare.

- Tänkte de bara sälja det?

- Min syster och jag hade varit affärspartners i 32 år i sträck. Hon är fem år äldre än jag och hade börjat prata om att gå i pension. Ett sådant scenario skulle förmodligen innebära att jag köpte ut henne och sedan fortsatte i fem eller sex år innan jag var tvungen att sälja företaget helt och hållet.

Och det var ingen lätt tanke för en man som bryr sig om både sina anställda och sitt lokala samhälle.

- Det var en utmanande situation och självklart var det många känslor inblandade, säger han. - Som tur var hörde Håndverksgruppen av sig till oss vid ungefär samma tidpunkt. Vi tyckte att det lät spännande att

De 10 största fördelarna med att gå med i Håndverksgruppen

- Ökad effektivitet genom samarbete.
- Diversifierad kompetens för en större variation av uppgifter och projekt.
- Förbättrad kvalitet på arbetet genom två uppsättningar ögon och händer.
- Delade resurser och upphandlingsfördelar för kostnadsminskning och konkurrensutsatt anbudsgivning.
- Positiv inverkan på priset på grund av ökat värdeerbjudande och bredare utbud av tjänster.
- Rykte och varumärkeskännetecken som leder till återkommande affärer och rekommendationer.
- Möjlighet att få HS-utbildning och bidra till ESG-standarder inom branschen.
- Talangutveckling med HG-Skolan och ökad attraktivitet som arbetsgivare.
- Generellt HR- och rekryteringsstöd.
- Säkerställer företagets fortlevnad utan successionsproblem.



Eftersom vi ingår i samma koncern innebär det att jag kan få ärliga och rättvisa synpunkter och råd från andra HG-kollegor. Det är verkligen värdefullt.

– LARS JEPPESEN, MÅLARMÄSTARE

se vårt företag som en del av något större i stället för att bara sälja det. Det skulle innebära att vi både fick nya kollegor - och ännu viktigare, att våra medarbetare kunde känna sig trygga.

Som måleriföretag i en liten stad har man ett visst ansvar.

- Du har varit i Hirtshals, du vet att det är en liten stad, eller hur? Av våra 50 målare som arbetar i Hirtshalsområdet bor 30 i just den staden. Det var viktigt för oss att lämna över företaget på rätt sätt. Det vägde tungt i våra tankar. Därför är jag mycket glad över att vara en del av Håndverksgruppen. Vi har inte ångrat oss en sekund.

För Ib Jensen i Köpenhamn var situationen lite annorlunda. Hans måleriföretag var redan en del av en grupp lokala måleriföretag med namnet Dsj Malergruppe. Men i en förvärvssituation betraktade de också den potentiella köparen med försiktighet.

- Vi visste att vi var en verksamhet som förmodligen skulle vara intressant för en köpare. Om vi skulle sälja var det viktigt för oss att det var till någon med rätt motiv, säger han.

- Någon som inte skulle splittra oss och förändra oss, utan ta hand om våra olika identiteter och det sätt på vilket vi drev verksamheten.

Båda målarmästarna är överens om att väldigt få av deras kunder faktiskt bryr sig så mycket om att de nu ägs av en stor norsk koncern. Och de som bryr sig är trygga med att de har mer än hundra andra solida företag bakom sig.

Samarbete innebär att få verklig, ärlig rådgivning

Värderingar är en sak. En annan är förtroende. Kombinera det med ett regionalt, nationellt och nordiskt nätverk, och du börjar se förändringar i vad du kan åstadkomma

som företag.

Som Lars säger: Om han blir erbjuden ett uppdrag i Köpenhamn kan han nu kontakta till exempel Ib - som känner till området väl - och få en andra åsikt om huruvida erbjudandet är bra, och om hans prisidé passar marknaden.

- Det skulle jag inte ha gjort tidigare. Kanske kunde jag ha frågat runt i mitt nätverk, Danmark är trots allt ett litet land. Eftersom vi ingår i samma grupp innebär det att jag kan få en ärlig och rättvis åsikt från kollegor i andra delar av landet. Det är verkligen värdefullt.

- Ja, det stämmer, säger Ib.

- I stället för att ringa andra målare som vi kanske bara har träffat en eller två gånger, ringer vi nu varandra. Det bästa är att det går åt båda hållen.

Men det betyder inte att allt var frid och fröjd när de nya måleriföretagen anslöt sig till Håndverksgruppen.

- Vi såg oss plötsligt i en situation där vi kanske



konkurrerade med vad som tidigare var konkurrenter men som nu var kollegor. Det väckte en fråga om vem kunden egentligen tillhörde.

- Hur löste du det?

- Ja, vi har ju pratat om det, säger Ib. - Vi var överens om att kunden ska följa den personliga kontakten. Personliga relationer väger tyngst. Så om kunden ursprungligen kontaktar mig, tillhör de mig. Om de kontaktar ett annat företag i Håndverksgruppen är de deras. Och vem vet, det här kan bli en mer relevant fråga i framtiden, eftersom Håndverksgruppen förmodligen fortsätter att köpa företag. Jag tror att lösningen kommer att vara densamma. Vi måste bara prata om det.

- Men det måste väl vara bättre att "förlora" en kund till en kollega än till en konkurrent?

Lars börjar skratta högt.

- Alltid! Alltid.

MÅLNING

Måla den svart

Eller någon annan färg! Traditionen att måla hus sträcker sig så långt tillbaka som till 1000-talet. Men historien om målning går faktiskt ännu längre tillbaka. Det finns bevis för att tidiga människor började applicera färg på ytor för att lysa upp de utrymmen de levde i för mer än 40 000 år sedan.

Håndverksgruppens skickliga målare arbetar både inomhus och utomhus, med små och stora byggnader, och är mycket kompetenta när det gäller renovering, rehabilitering, nybyggnation och försäkringsärenden.

Från norska stavkyrkor till lägenhetskomples

När det gäller målning omfattar renoverings- och saneringsprojekt allt från medeltida stavkyrkor och gamla byggnader till storskaliga renoveringar av affärsfastigheter, enfamiljshus, lägenhetskomples och fasadrenoveringar.

En viktig del av renoveringsarbetet är att noggrant bedöma byggnadens skick och att göra en plan för vilken

typ av grundarbete som behöver göras. Våra målare är skickliga på att använda traditionella målningstekniker som förgyllning, glasering, patinering och linoljefärg för att ge ytorna en specifik touch. Naturligtvis har de även erfarenhet av att använda moderna målningstekniker.

Hålla jämna steg med färgens torktid

När man arbetar med nya byggnader som har stora ytor som ska vara klara samtidigt, finns det krav som måste uppfyllas. Håndverksgruppens målare är utrustade med den senaste tekniken och snabba arbetsmetoder som ser till att vi är klara innan färgen torkat och att deadlines hålls.

Vi vet hur viktigt det är att samordna målarnas arbete

med andra discipliner som är involverade i ett projekt. Det är nödvändigt för att uppnå goda framsteg och sömlöst genomförande i nya byggprojekt. Våra lokala måleriföretag har en hög kompetensnivå och ser till att kunderna får den färg och färgtyp de behöver. Och vilket grundarbete som behövs före den sista finputsningen.

“

Håndverksgruppens målare är utrustade med den senaste tekniken och snabba arbetsmetoder.

”



GOLVBELÄGGNING

Golv för alla delar av samhället

Oavsett om du står på dina barns dagis, är på väg till ett viktigt möte eller precis har landat på flygplatsen efter en jordenruntresa, kommer dina fötter att vara placerade på golvet. Golv är en viktig del av våra liv och utgör bokstavligen en grund för oss alla att stå på.

Håndverksgruppens företag lägger golv åt stora entreprenörer och mindre privatkunder. Vi ser till att golvalternativen uppfyller våra kunders behov. För stora projekt som renovering av sjukhus är det avgörande att golven är underhållsfria, rena och bekväma att gå på - varje dag.

Våra skickliga medarbetare ger skräddarsydda råd och rekommendationer som är anpassade till kundens önskade funktion, preferenser och rengöringsbehov innan vi prissätter arbetet. På så sätt ser de till att golven blir precis som de ska vara. Något du kan lita på. Genom att välja Håndverksgruppen får kunderna tillgång till ett stort urval av olika golv för olika ändamål, bland annat parkett, linoleum, laminat, mattor och epoxi.

Vi förenklar val av golv vid renoveringsarbeten

Att välja rätt golv kan vara svårt. När det handlar om att renovera ett rum tar våra hantverkare emot en förfrågan från kunden och lyssnar på deras önskemål och behov. Oavsett om det handlar om en stor kontorsbyggnad med öppen planlösning som behöver renoveras, eller om att hjälpa en familj att renovera sitt första hem.

På Håndverksgruppen fungerar vi som konsulter åt våra kunder. Med andra ord: Det handlar om att hitta de golvprodukter som faktiskt passar både rummet och kunden. Våra hantverkare levererar kompletta golvlösningar som omfattar allt från kundens vision till det färdiga golvet, redo för omedelbar användning.

På Håndverksgruppen vet vi att golv inte bara handlar om priset. För oss handlar det om att visa god service, kvalitet, bred kunskap om golv och golvläggning - och sist men inte minst: tidsenligt utförande.



Genom att välja Håndverksgruppen får kunderna tillgång till ett stort urval av olika golv för olika ändamål.





MURNING

Tegelstenar lagda för att bestå

Murning är ett tidlöst hantverk som har stått sig genom tiderna. Med historiska rötter och traditioner som går tillbaka århundraden är murning också en mycket mångsidig disciplin på en arbetsplats. Därför arbetar murare i en mängd olika miljöer, både inomhus och utomhus, på både stora byggarbetsplatser och i privata hem.

På Håndverksgruppen är våra murare experter på renovering, nybyggnation och försäkrings-skador på byggnader i alla storlekar, från små hem till stora institutioner. Oavsett vilken typ av byggnad det handlar om börjar allt med en grundmur. Därefter kan våra skickliga medarbetare bygga allt från eldstäder och skorstenar till väggar och murar av natursten.

Ta hand om våra historiska byggnader

Våra murare har en passion för att bevara de många vackra och historiska byggnaderna i Norden. Som ett resultat av tidens tand har den kalk som användes i cementen när byggnaden uppfördes börjat spricka. Tecknen är lätta att upptäcka i grunden, väggarna och fasaderna. Mycket av det renoveringsarbete som utförs av Håndverksgruppen

handlar om just detta. Vi renoverar noggrant fasader och grunder både på gamla hyreshus och stora, historiska byggnader. För att se till att de håller i ytterligare hundra år.

Vi vet hur viktigt det är att matcha material och tekniker som användes i den ursprungliga konstruktionen. Som med alla gamla byggnader, inte minst på grund av underjordiska rörelser, kommer det alltid att finnas ett behov av renovering vid någon tidpunkt. Och ett behov av att göra det på rätt sätt.

Starta från grunden

En stark grund är nyckeln till varje byggnad, oavsett storlek. Håndverksgruppens murare har den expertis som krävs för att se till att grunden är jämn och sund,

i linje med arkitektens mål - och redo för vidare byggnation. Våra medarbetare har erfarenhet av att lägga källare, skiljeväggar och annat i tegel, både i privata och offentliga byggnader. Oavsett byggnadstyp är den gemensamma nämnaren att vi börjar med botten. Därifrån är det bara uppåt som gäller!

“

Våra murare har en passion för att bevara de många vackra och historiska byggnaderna i Norden.

”



KAKEL & KLINKER

Rutnät för vardagslivet

Vem ska lägga klinker på golven som du går på varje dag? Plattsättning är en viktig del av muryrket och Håndverksgruppens murare har lång erfarenhet av både tätskikt och plattsättning.

Från badrum och våtrum till kök, trappor och andra gemensamma utrymmen, oavsett om projektet är stort eller litet, anser vi att kakel & klinker är det perfekta sättet att tillföra både stil och enkelhet till alla utrymmen.

Våra murare arbetar med både stora och små kunder, allt från privatpersoner till stora flerfamiljshus, och ser till att underhållet är enkelt och att känslan är modern.

Förvandla gamla badrum till nya

Att renovera gamla badrum innebär ofta att riva upp dem - och bygga upp dem på nytt. Med noggrann projektledning och planering ser vi till att varje kund blir helt nöjd med resultatet. De ska ju trots allt bo där.

Vi hjälper våra kunder att välja de bästa plattorna för deras behov och leder projektet från början till slut. Om projektledningen sköts smidigt kan ett badrum renoveras på så kort tid som två veckor. På Håndverksgruppen tror vi på tydlig kommunikation och materialbeställning i rätt tid för att se till att varje projekt går enligt plan.

Plattsättningen utförs enligt tidsplan

Vid nybyggnation arbetar Håndverksgruppen både som underentreprenör till entreprenörer och som huvudentreprenör till privatpersoner med att lägga keramiska plattor i alla typer av offentliga och privata byggnader. Våra murare hjälper kunden att välja de perfekta plattorna och materialen, vilket säkerställer att varje projekt levereras i tid - och med högsta kvalitet.

Med god projektledning samordnar vi leveransen av varor till rätt plats och tid, och utför varje jobb professionellt och effektivt för att skapa nöjda kunder.



Våra murare arbetar med både stora och små kunder, allt från privatpersoner till stora flerfamiljshus, och ser till att underhållet är enkelt och att känslan är modern.





Hur man räddar världen en yta i taget

ESG: Dessa tre små bokstäver kanske inte betyder någonting för dig. Eller så kan de förändra hela ditt liv till det bättre, du vet bara inte om det än.

ESG är en ny form av riktlinjer som alla företag bör sträva efter att uppfylla. Något som företag slänger sig med för att framstå som ett "bra" företag. För egentligen - är det någon som förstår vad ESG faktiskt betyder? E står för Environmental. S står för Social. G står för Governance. Allt som allt försöker man vara hållbar i varje hörn av den här triangeln.

Men vad betyder egentligen allt detta rent konkret för alla som arbetar på Håndverksgruppen?

Social: Våra medarbetare är den mest värdefulla resursen

Håndverksgruppen har som mål att förändra en hel bransch till det bättre på många områden. Och VD Øyvind Emblem vill börja med den viktigaste bokstaven i ESG, S:et: Den sociala aspekten.

- Många små förändringar behöver göras i ESG:s namn. Och det måste börja med våra medarbetare, vårt "guld", den mest värdefulla resurs vi har. Vi måste utbilda dem och se till att de kommer till en säker,





Vi vill förstå vilken inverkan alla våra företags olika val har på vår planet.

seriös och strukturerad arbetsplats. Vi måste ta hand om varandra, säger Øyvind Emblem.

- Låter bra, men "hur"?

- Alla våra medarbetare måste gå igenom en kurs i etik. De får lära sig hur de ska bete sig, mot kunder, på möten, på seminarier, men också mot varandra, säger Emblem.

Håndverksgruppen har 3200 anställda från många länder och kulturer. HG hjälper också före detta kriminella tillbaka till arbetslivet. Så i denna varierade grupp vill HG visa att de är medvetna om denna mångfald.

- För vi vill permanent stoppa alla former av dåligt uppförande på arbetsplatsen, säger VD.

Att utmana status quo

Inte långt efter starten utmanade HG sina leverantörer att öka professionalismen och samarbetet i hela

värdekedjan för att utveckla bättre och mer hållbara lösningar. Detta var ett nytt fokus i branschen.

- Vi accepterar inte ett nej som svar. Vi måste alla ta vårt ansvar för ESG-aspekterna i värdekedjan, säger Emblem.

HG vill också att alla leverantörer ska ha samma spelregler.

- Vi främjar rättvis konkurrens så att alla leverantörer, även de mycket små, har möjlighet att ta fram nya lösningar och innovationer på marknaden. Att utmana status quo gynnar alla och ökar professionalismen, säger han.

För att framstå som seriösa och professionella får alla medarbetare med den gröna HG-loggan på överarmen lära sig om HGs kultur inom ESG och regelverket för detta inom respektive land. Alla medarbetare får också lära sig att trakasserier och hot av alla slag inte

tolereras. Och att om de upptäcker eller blir utsatta för någon av dessa socialt oacceptabla behandlingar, kommer de att ha anonyma sätt att kontakta både närmaste ledare, regionchef och HG:s ordförande. De kan också kontakta en separat, oberoende organisation utanför HG vars enda uppgift är att hantera inkommande anmälningar om oönskat beteende från visseblåsare. För vi måste göra det enkelt för våra anställda att kommunicera dåligt beteende för att skapa den bästa möjliga kulturen.

Styrning: Rättvisa löner och transparenta kontrakt

Inom hantverksbranschen har det historiskt sett funnits ett problem med oredovisade anställningar. Eller så kallat "svartarbete". Håndverksgruppen tar sin roll som marknadsledare på allvar och är därmed en

förebild i denna fråga.

- Idag är den "svarta ekonomin" i allmänhet fortfarande ett problem! Våra företag är seriösa aktörer och har en absolut nolltolerans mot att arbeta utanför arbetstid utan att betala skatt, säger Øyvind Emblem.

- Varför så stränga?

- Om människor inte betalar skatt gräver vi vår egen grav som samhälle. Vi behöver alla betala skatt för allas bästa, och för att vi ska få en rättvis och väl fungerande vardag. Det undergräver också vår egen verksamhet, säger han.

- Vad sägs om rättvisa löner?

- Vi är helt fokuserade på icke-exploaterande löner. Både för våra egna anställda, men också för dem som hyrs in. De har inte behandlats rättvist i vår bransch, säger VD.



“

De kommer att lära sig hur man beter sig mot kunder, på möten - men också mot varandra.

”



Det har förekommit fall där man sett 18 män sova i samma lägenhet, på köksgolvet, medan de betalar sin arbetsgivare över 300 euro per månad.

- Har du något exempel?

- Det har till exempel förekommit fall där 18 män sov i samma lägenhet, på köksgolvet, med bara ett skynke mellan varje madrass, medan de betalade sin arbetsgivare en hyra på mer än 300 euro per månad. Så en entreprenör kan betala sina anställda en ok lön, så länge de får tillbaka 50.000 euro i form av hyra! Det är "kreativt", eller hur? Och det har hänt i Norge, ett land som vi vill tro är så rättvist och jämlikt. Föreställ dig hur resten av världen agerar. Titta på Dubai eller Indien.

- Varför tror ni att det är så, att så många hantverkare utnyttjas?

- Jag har undrat detsamma, det borde verkligen vara de som får beröm och erkännande för att de bygger och tar hand om våra historiska byggnader och

alla de hus som vi alla bor tryggt i, säger Emblem.

- Så hur gör ni på HG det på ett annorlunda sätt?

- Vi skapar transparenta, seriösa kontrakt för varje arbetare och de får alla betalt för sin övertid, extra betalt för resor och allt det där. Vi vill också ha fast anställda personer, inte personer med korta kontrakt, säger Øyvind Emblem.

Många hantverkare inom branschen är inte fullärda, men får heller ingen ordentlig utbildning och kan därför aldrig utmärka sig i sitt arbete.

- För då borde de ha en högre lön, så många "behålls" som "hjälpare" för alltid. HG å andra sidan vill att våra praktikanter ska bli mästare och utmärka sig i sina karriärer, och då också betala dem bättre naturligtvis. Vi behöver dock ha kontroll över deras utbildning, och vill kunna dokumentera den, det är en

del av anledningen till att vi har startat HG-Skolan.

Miljö: Vi vill göra, inte bara säga

Thomas Schwenke, hållbarhetschef på HG, vill förstå vilken inverkan alla våra företags val har på vår planet.

- Och vi vill agera på det, säger han.

- Det första vi gjorde var att noggrant undersöka hur mycket överbliven färg som varje målare producerar varje dag. Vi vägde penslarna före och efter tvätt. Vi gjorde samma sak med pappret som täcker golvet när vi målar tak. Det visade hur mycket överbliven färg vi tvättar bort, och som i slutändan hamnar i floder och hav. Så enkelt kan HG göra konkreta förändringar för att spara färg, inte bara för våra budgetar utan också för planeten. Mest av allt för planeten, säger Schwenke.



En annan sak HG har gjort är att se till att allt färgat vatten inte kastas ut i avloppsrören överallt, utan ska plockas upp av gröna företag för att hanteras som det giftiga avfall det faktiskt är. Färg innehåller ju en hel del mikroplast! Så all färg i hinkarna måste också torka ordentligt innan de återanvänds, så att ingen onödig färg hamnar i naturen.

- Vi har också M-TEK som en del av vår grupp vars enda uppgift är att ta reda på exakt var ett problem med värmekablar har uppstått, så vi behöver bara ta bort några plattor, inte riva upp allt som tidigare. Och även om vi skulle få mer intäkter genom att byta ut hela det gamla golvet, gör vi det hellre snabbare, billigare och mer miljövänligt genom att återanvända det, säger Schwenke.

- Det är ju toppen! Vad mer?

- Sedan började vi samla in data för hur många



När man lyssnar på HG råder det ingen tvekan om att de menar allvar. Det är inte bara något de säger, de gör det verkligen.

kilometer var och en av våra 1 000 bilar i hela Norge kör fram och tillbaka. Vissa gör åtta resor, andra bara två på ett liknande projekt. Så vi måste skapa nya rutiner och bättre kommunikation på de kontor där medarbetarna kör mest. Detta kommer att spara en hel del CO2, säger Thomas Schwenke och tillägger att HG "naturligtvis" kommer att försöka byta ut sina fossila bilar mot en 100 % fossilfri bilpark.

Alla företag som är och kommer att bli medlemmar i HG kommer att behöva intyga att de är certifierade enligt Miljöfyrtårn och ISO 14001. Dessa certifieringar är till för företag som vill dokumentera sitt miljöarbete.

De kommer att behöva gå igenom sina klimatsiffror, sin elanvändning, hur de hanterar sina engångsartiklar och få officiella certifieringar. Just nu har 50 % av företagen inom HG redan detta, men fler

är på gång. HG kommer inte att sluta förrän alla är så gröna som det bara går.

- Vi ser bara början av effekterna av att införa ESG över hela världen, eller hur?

- Precis, vi gör alla vårt bästa, och vi har precis börjat. Vi vill vara ett stort, lönsamt företag, men också vara mycket medvetna om vårt sociala, miljömässiga och statliga ansvar.

ESG Award 2022: "Ingen tvekan om att HG menar allvar"

ESG-arbetet på Håndverksgruppen har uppmärksammats. Det är därför de vann FSN:s ESG-pris 2022.

- Det är ganska unikt! Trots att vi måste gå mot en mer hållbar värld är det många företag som inte orkar bry sig. De föredrar att vänta på att andra ska komma

med lösningar som de kan ta till sig senare. Om alla tänkte så skulle världen inte gå framåt, säger Rebecca Svensøy, chefsjurist och ESG-ansvarig på FSN Capital, som tilldelade HG priset.

- Varför vann de?

- HG har en medvetenhet om ESG i den dagliga verksamheten. De skapar värde i samhället i stort, de har tydliga policyer, fokus på ständiga förbättringar och en tydlig ton från toppen, säger hon.

- Detta är en viktig framgångsfaktor. Och när man lyssnar på HG råder det ingen tvekan om att de menar allvar. Det är inte bara något de säger, de gör det verkligen, säger Rebecca Svensøy, och tillägger:

- Det är faktiskt så att HG lyfter hela branschen till en ny nivå när det gäller att fokusera på ESG och hållbarhet. Det är en del av anledningen till att de vann.



De 9 konkreta sätten för HG att säkerställa sin gyllene ESG-status

Miljö

1. Minska och ersätta utsläppsintensiva metoder

Vårt mål för framtiden är att förstå varifrån våra mest betydande utsläpp kommer, rapportera dem kvartalsvis och sätta upp vetenskapligt baserade mål för att minska dem.

För närvarande vet vi hur många kilometer våra cirka 1 000 bilar kör fram och tillbaka i ett projekt, och vi kommer att försöka skapa nya rutiner och bättre kommunikation där medarbetarna kör mest.

2. Se till att återanvända så mycket som möjligt istället för att köpa nytt

Även om vi skulle få mer intäkter genom att byta ut ett

helt men gammalt golv, gör vi det hellre snabbare, billigare och mer miljövänligt genom att återanvända eller restaurera det.

3. Kräva att alla företag ska vara certifierade enligt "Miljøfyrtårn" eller ISO 14001

Alla företag under HG:s vingar måste intyga att de är "Miljøfyrtårn"- eller ISO 14001-certifierade företag, vilket innebär att de har en certifiering för företag som vill dokumentera sitt miljöarbete. De kommer att behöva gå igenom sina klimatsiffror, sin energianvändning, hur de hanterar sina engångsartiklar och få officiella certifieringar.

Socialt

4. Utbildning av hela branschen genom

HG-Skolan

Vi vill att alla ska bli bättre versioner av sig själva och utmärka sig i sina karriärer. Vi erbjuder en ordentlig och varierad utbildning på HG-Skolan.

På HG-Skolan får arbetstagarna konkreta "verktyg" för att hantera sitt arbete och sitt dagliga liv på bästa möjliga sätt. Vi fortsätter att välkomna lärlingar att lära sig av oss, för att kunna rekrytera ännu fler kvalitetshantverkare. På så sätt säkerställer HG vårt goda rykte och långa livslängd.

5. Förhindra trakasserier och mobbning av alla slag

Vi vill permanent förebygga och stoppa alla former av mobbning på arbetsplatsen, så vi erbjuder en kurs i etik. Alla får lära sig hur man ska bete sig, mot kunder,

på möten, på seminarier, men också mot varandra. Vi mäter också våra medarbetares nöjdhetsgrad varje månad och gör korrigeringar när det behövs.

Om någon upptäcker - eller blir utsatt för någon form av trakasserier eller mobbning - kan arbetstagarna kontakta en separat, oberoende organisation utanför HG vars enda uppgift är att hantera inkommande bekymmer eller visselblåsare.

6. Gör säkerhet till vår kultur

Vi gör vårt yttersta för att förhindra att våra medarbetare skadas på arbetet. Deras huvuden, händer och fötter är de mest värdefulla verktygen för både dem och oss.

Vi vill bygga en solid säkerhetskultur med bra rutiner och system för att rapportera olyckor och anser att

ingen ska lämna arbetet med skärsår eller skador från hantering, fall eller bärande.

Styrning

7. Vi ser fram emot att uppfylla nya och strängare krav från den offentliga sektorn

Den offentliga sektorn står för en stor del av inköpen från vår bransch. Vi välkomnar alla förändringar som ökar kraven på oss som leverantörer. Dessutom utmanar vi regeringen att revidera befintliga lagar och förordningar för att åstadkomma detta.

Vi anser att ytterligare åtgärder för närvarande behövs om vi tillsammans ska kunna uppfylla FN:s mål för hållbar utveckling.

8. Tydligt definierade krav för uppförandekoden i hela värdekedjan

Vi anser att vi måste vara tydliga i våra förväntningar på varandra och arbeta tillsammans genom hela leveranskedjan för att förändra branschen. Därför har vi ett nära samarbete med våra leverantörer samtidigt som vi kräver att de undertecknar vår uppförandekod.

9. Öppenhet i verksamheten och ansvarighet i ledningen

Vi offentliggör all information och är transparenta. Vi håller alla chefer ansvariga och följer regler och förordningar.

VÅR ESG-STRATEGI

Hårda siffror och fakta

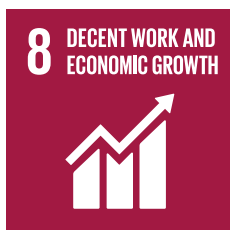
HG har valt ut följande av FN:s hållbarhetsmål som man har möjlighet att bidra till:



Öka antalet ungdomar och vuxna som har relevanta yrkeskunskaper för framtida anställning genom att anställa lärlingar och stödja dem på vägen till certifiering (4.4).



Främja hållbar konsumtion genom minskning av avfall (12.5) och stöd till hållbar offentlig upphandling (12.7).



Minska antalet arbetslösa ungdomar genom lärlingsutbildning (8.6) och förhindra svartarbete samt främja arbetstagarnas rättigheter och säkra arbetsmiljöer (8.8).



Partnerskap med flera intressenter för att stödja uppnåendet av målen för hållbar utveckling (17.16).



Hur vi mäter våra framsteg och områden vi påverkar:

FOKUSOMRÅDE	KPI:er	LÅNGSIKTIGT MÅL (2030)
1. Vi bryr oss om varandra och strävar efter att vara en attraktiv arbetsgivare som tar socialt ansvar	1a. Andel lärlingar 1b. eNPS 1c. LTIFR (Lost time Injury Frequency Rate) 1d. HG akademien**	1a. 12% 1b. eNPS av 55, WT implementeras i alla företag* 1c. Kommer att definieras 2022 1d. I genomsnitt 20% av hantverkarna får en utbildning på mer än 3 timmar / år.
2. Vi skall förstå miljöpåverkan av vår verksamhet och sträva efter att begränsa vår miljöpåverkan och främja cirkulär ekonomi	2a. Utsläpp av växthusgaser ingår i Scope 1 och 2 2b. Miljöfyrtårn / ISO 14001 2c. Utsläpp av CO2 reduceras på grund av HG lösningar/rådgivning	2a. Netto noll 2b. 100% av företagen att vara certifierade* 2c. Verktyg för rådgivning till kunder att välja mer hållbara lösningar senast 2026
3. Vi styr vår verksamhet på ett ansvarsfullt sätt	3a. Kontinuerlig förbättring av styrningen av leverans-kedjan 3b. ESG-utbildning för anställda 3c. Samarbeten med organisationer med positiv inverkan på ESG-faktorerna	3a. Skall definieras 3b. 100% av medarbetarna genomgår regelbunden ESG-utbildning 3c. 10

UTFALL 2022

- 1a. 9.2%
- 1b. Införande av Winningtemp (WT) i 42 företag (43% av alla företag) och 1 617 användare. eNPS på 46
- 1c. Infört HSE/QA-system i 11 företag
- 1d. 342 medarbetare genomgick utbildning i HG Academy**

- 2a. Kartlagt omfattning 1 och 2
- 2b. Certifierade 16 företag % certifierade företag:
2022: 50%
2021: 40%
2020: 33%
- 2c. Förnyade 3 000 kvm golv och sparade 2 000 kg CO2-utsläpp***.

- 3a. Etablerad process för leverantörers undertecknande av CoC
- 3b. 75% av de anställda slutfört CoC eLearning
- 3c. Tre samarbeten med organisationer, varav två främjar sysselsättning och goda arbetsvillkor

* För alla OpCo som ingår i gruppen per 12/2022.

** HG Academy är HG:s eget utbildningsinstitut. Syftet med HG Academy är att erbjuda en arena för personlig utveckling och består av följande moduler: kultur, ledarskap, projektledning och kompetensfrågor. Målet exkluderar CoC-utbildning som är obligatorisk för alla anställda

*** Väsentlighetströskel

**** Dr Schutz Nordic A/S, jämfört i FIGR där polering och vaxning används under en period på 10 år

***** För OpCo:s ingår i gruppen per H1 2023

ÅRLIGT MÅL 2023

- 1a. 10%
- 1b. WT implementerad i 75% av företagen*****, eNPS på 55
- 1c. Etablera månatlig mätning av LTIFR senast 03/2023 och definiera mål för 2024 + 2030
- 1d. 700 anställda genomför utbildning för minst en kurs på HG Academy***

- 2a. Identifiera de två områden som har störst inverkan och fastställa vetenskapligt grundade mål för 2024
- 2b. 100% av företagen är certifierade*
- 2c. Förnya 30 000 kvm golv och spara 20 ton CO2-utsläpp****

- 3a. 100% av befintliga leverantörer har undertecknat HG:s uppförandekod***
- 3b. 100 % av de nyanställda genomgår CoC-utbildningen*****
- 3c. Lägg till två relevanta industrisamarbeten

Roboten som fick projektledaren Knut att le

HG har anställt en digital medarbetare som varje natt går till jobbet och uppdaterar hundratals försäkringsärenden. På så sätt behöver inte de mänskliga kollegorna använda sin tid på enkla, repetitiva uppgifter. Och kan istället briljera i sina karriärer.

Att under flera år hantera en inkommande våg av ständiga uppdateringar av mängder av försäkringsfall varje vecka gav till slut Knut några gråa hår. Frustrationen över de repetitiva och ofta ganska tråkiga klick- och dragrörelserna med musen påverkade projektledaren på ett negativt sätt.

- Det kan påverka hela min arbetsdag och till och med relationerna med både kunder och kollegor, säger Knut V. Gjermstad.

Även om han skrattar lite.

Varför då?

Vi berättar senare.

Knut är en av 150 projektledare på Håndverksgruppen, och han övervakar cirka 40 försäkringsärenden per vecka på måleriföretaget Regnbuen i Oslo. I flera år var han tvungen att manuellt uppdatera alla projekt i ett molnsystem.

Saken är den att innan Knut kan skicka ut någon av





sina målare för att färglägga världen måste han veta om tidpunkten är den rätta. Om saneringsfirman har gjort sitt jobb först, till exempel.

Om väggar eller tak är torra efter en vattenskada. Om träet efter en kollaps av något slag byggs ihop igen - så att allt är klart för ytarbetet. Men dessa uppgifter som skall föregå målningsarbetet flyttas ofta runt. Saker och ting händer. Folk ställer in, blir sjuka, de upptäcker "rosa elefanter", dvs oförutsedda problem som behöver lösas - allt detta innan målnarna kan börja jobba.

Varför skall du använda din egen kapacitet på repetitiva och frustrerande uppgifter?

Alla dessa förändringar kräver uppdateringar. Digitala uppdateringar. Klick och rörelser med musen som är små, tråkiga, repetitiva och ibland frustrerande uppgifter. Men ändå ganska viktiga. För varje person som är inblandad i ett försäkringsärende måste veta vad som ska göras och när det ska göras. Annars blir arbetet större, längre och dyrare. Kunderna vill väldigt gärna veta när de kan förvänta sig att varje steg i saneringsprocessen av deras hem ska vara klart. Om det inte är klart kan de inte flytta tillbaka hem.

Dessutom kräver försäkringsbolagen att alla projektledare på Håndverksgruppen så noggrant och så ofta som möjligt uppdaterar sina tidsplaner för sina kunder.

Detta. Är. Stressande. Vad beror det på? Jo, att det krävs ständig uppdatering och övervakning. Så den tid som går åt till att göra dessa uppdateringar skulle istället kunna göras av en robot. Den sparade tiden kan den mänskliga projektledaren använda till annat, viktigare arbete.

- Som vad då?

- Som att skapa bättre kontakter med våra partners inom saneringsfirmorna, för att få fler projekt att ta hand om, eller följa upp målarna som kanske har missat några kvadratmeter vägg, och på så sätt få mer intäkter, säger Knut.

Den digitala medarbetaren som är galen i "att ha tråkigt"

För några veckor sedan hoppade Knut bokstavligen

upp i sin roterande kontorsstol. Han blev riktigt uppspelt och gav folk high-fives. Han fick nämligen veta att dessa uppgifter från och med nu skulle utföras av en ny kollega: Ett robotiserat system för processautomation.

Denna nya digitala medarbetare på Håndverksgruppen har en egen inloggning och ett eget användarnamn. Den kommer att arbeta varje natt från 02:00 till 06:00 - och på morgonen har den gjort alla musklick som behövs för att uppdatera alla projekt.

Det är ganska coolt att titta på när det fungerar. Det är som om ett spöke har tagit över en persons tangentbord, pilen glider över skärmen, saker flyttas, du kan se allt i realtid, bara det att inga mänskliga fingrar rör vid bokstäverna eller musen. Systemet kommer att arbeta sig igenom alla ärenden i en rasande fart och till slut skicka rapporter till varenda projektledare i Håndverksgruppen, varje morgon.

Detta kommer att spara Knut en till två timmars

arbete per vecka. Sagt på ett annat sätt: Mer än en hel arbetsvecka per år.

- Det är så coolt!

Roboten erbjuder människor tidsluckor för att göra ett smartare och bättre jobb

I takt med att innovationen går framåt kan "Den digitala medarbetaren" komma att kunna hantera en rad andra, ännu mer komplicerade uppgifter i framtiden. Han är fortfarande ganska ny på jobbet, men hittills har det gått bra. Bara idag, när vi besöker Knut i det marinblå kontoret på Alna i Oslo, har hans digitala kollega löst nästan 100 uppdateringar om alla möjliga olika projekt - bara sedan i morse.

Knut kan bara le och luta sig tillbaka i stolen.

Vill du bara dricka kaffe en timme extra varje fredag?

- He-he, nej, jag kommer naturligtvis fortfarande att behöva arbeta, men jag kan göra mitt jobb smartare och mer effektivt. Jag kan räkna på ett nytt jobb istället,

“
**Jag kommer
naturligtvis
fortfarande att
behöva arbeta, men
jag kan göra mitt
jobb smartare och
mer effektivt.**
”

eller gå ut och hjälpa mina medarbetare. Jag kommer inte heller att behöva bli så frustrerad hela tiden. Jag menar, jag kunde bli helt galen ibland och känna att jag just hade lagt ner en massa tid på något ganska improduktivt. Ett arbete som gjorde det svårare att gå tillbaka till de andra, viktigare uppgifterna, säger Knut.

- Den här känslan kan ibland också sänka min arbetslojalitet och påverka relationen till människor omkring mig. Negativitet sprids tyvärr snabbare än positivitet, säger han.

Och det är här han skrattar lite grann.

- Men vad kan man göra, säger han.

- Vad var det som gjorde dig så frustrerad?

- Att uppdatera projekt är verkligen tråkigt, och det verkar onödigt att en människa ska göra det när det kan göras av en maskin. Så jag tror att jag talar för alla projektledare när jag säger att den här utvecklingen är mycket välkommen. Och jag tror att man skulle kunna göra mer med det här systemet. Kanske skulle han kunna ta en titt på fakturering, eller kanske till och med löner, säger Knut.





All den mänskliga interaktion vi gör varje dag kommer ingen robot att kunna hantera.

Lugn - ingen kommer att förlora jobbet

Det har han rätt i. Fråga bara Hanne Fagerlie, en av två projektledare i HG som kommer att vara chefer för det nya systemet. Hon övervakar och ser till att det gör sitt jobb på rätt sätt.

Hanne säger att det arbete som systemet gör varje natt totalt sett kommer att spara Håndverksgruppen fyra hela tjänster per år.

- Varje gång ett projekt behöver uppdateras tar det en av våra 150 projektledare två minuter, i slutändan blir det månader av arbete. I framtiden skulle vi vilja att det här systemet även kunde hantera andra typer av uppgifter. Möjligheterna är oändliga, säger hon.

- Kan du ge några exempel?

- Roboten skulle till exempel kunna hantera fakturering, registrering av reseräkningar eller nyanställningar - eller samla in statistik eller information om vad kontoret borde göra bättre, vad kontoret gör bra och så vidare, säger Hanne.

- Men, Knut, betyder det att du eller några av dina mänskliga kollegor snart kan förlora sina jobb?

- Absolut intel! All den mänskliga interaktion vi gör varje dag kommer ingen robot att kunna hantera. Jag tror inte heller att vi som samhälle vill att det ska hända. Människor behöver tala med och arbeta med andra människor. När det gäller själva yrket tror jag att vi kan dra nytta av robotar som utför många av de digitala uppgifterna, men konsten och kreativiteten i vår bransch är det ingen som gör bättre än människor, säger han.

Innovation, digitalisering och att ta hjälp av den tekniska världen är något som Håndverksgruppen har varit intresserade av att påskynda på senare tid.

- Den traditionella hantverksbranschen ligger efter när det gäller innovation i allmänhet, så jag tycker att det är fantastiskt att HG har en sådan framåtblickande inställning till att implementera ny och spännande digital hjälp. Jag tror att hela branschen kommer att bli mycket bättre när vi gör det här eftersom många anställda kan bli gladare, mer effektiva och använda tiden på viktigare snarare än, på vissa sätt, onödiga uppgifter, säger Knut.

Fakta:

- Fyra heltidstjänster varje år, som bara används för att flytta datum i programvaran.
- Repetitiva och stressiga arbetsuppgifter tär på personalens moral.
- En robot har tagit över, utan att ta någons jobb.
- Det mänskliga arbetet förflyttades mot att skapa mervärde.

Koncernledning



Øyvind Emblem

Koncernchef

Född: 1970

Anställd av HG sedan: 2020

Utbildning:

- Civilingenjör maskinteknik, (NTNU, Norge)
- Master Business & Administration, (HEC, Frankrike)

Urval av arbetslivserfarenheter:

- MD & EVP Norge Ramirent Plc
- VD, Michelin Benelux och Sydkorea
- Produktionschef, ODIM Hitec
- Management Consultnat, McKinsey & Co.



Gjermund Söder Vegge

CFO

Född: 1971

Anställd av HG sedan: 2020

Utbildning:

- Master of Business and Economics med inriktning på finans, BI Norwegian Business School

Urval av arbetslivserfarenheter:

- CFO, Umoe Restauranger
- CFO, Statoil Fuel & Retail Norge
- Verkställande direktör, Statoil Detaljst AS / NK Retail
- Operations Statoil Fuel & Retail, Norge
- Managementkonsult, PA Consulting



Trond Sigurd Tørdal

CBDO / M&A

Född: 1964

Anställd av HG sedan: 2020

Utbildning:

- Sjävlärd, självutvecklad kompetens

Urval av arbetslivserfarenheter:

- Initiativtagare till bildandet av Håndverksgruppen
- Verkställande direktör, Arvid Bendixen AS
- Styrelseledamot, FK BodøGlimt
- Regional ordförande, Sparebank 1 Nordnorge



Johan Möller

Managing Director
Håndverksgruppen
Sverige

Född: 1974

Anställd av HG sedan: 2022

Utbildning:

- Civilingenjör industriell ekonomi, Linköpings tekniska högskola, Sverige)

Urval av arbetslivserfarenheter:

- VD, Apoex AB
- VD, Svensk Markservice AB
- Affärsenhetschef, Coor Service Management AB
- Biträdande chef för koncernens affärsutveckling, Coor Service Management Group AB



Elisabeth Rustad-Nilssen

CBDO

Född: 1988

Anställd av HG sedan: 2021

Utbildning:

- Master i revision och redovisning, Norwegian Business School
- BSc (Honours) Finansiell ekonomi, University of St Andrews

Urval av arbetslivserfarenheter:

- Investeringsdirektör, FSN Capital Partners
- Finansiell rådgivare, PwC
- Senior biträdande revisor, PwC



Ronny Pettersen

Managing Director
Håndverksgruppen
Norge

Född: 1975

Anställd av HG sedan: 2023

Uddannelse:

- Master Management and organizational science, Universitetet i Tromsø
- Krigsskola I och II, den norske militærakademien

Udvalgt erhvervs erfaring:

- Verktällande direktör, ISS Direct ISS Facility Services A/S
- Verktällande direktör, HR/HMS ISS Facility Services A/S
- Personalchef, Deloitte Norge
- Ledande befattningar, norske försvarsmakten

ETABLERING OCH STYRNING

Vi är byggda för att bestå

Håndverksgruppen såg dagens ljus för första gången 2012, då 14 norska företag gick samman i en medlemsorganisation som kunde upprätta gemensamma inköpsavtal och nationella ramavtal.

Spola fram sju år till 2019, och Håndverksgruppens medlemsföretag var redo för nästa steg: att bli en integrerad koncern.

Det var då det blev spännande: Av 43 medlemsföretag gick 30 samman med FSN Capital för att bilda den helt nya Håndverksgruppen i juli 2020.

Den ursprungliga Håndverksgruppen fann att FSN Capital var den perfekta matchningen för deras befintliga företag, med en kultur och ett synsätt som stämde perfekt överens med deras eget. Tillsammans kunde de arbeta mot en gemensam vision för branschens framtid. Idag ägs holdingbolaget till 50 procent av Håndverksgruppens anställda och tidigare företagare, medan resten ägs av FSN Capital. Det är ett samarbete som är byggt för att bestå.

Men Håndverksgruppen handlar inte bara om den stora bilden. Kärnan i det vi gör är våra medarbetare. Det är därför som tidigare ägare av hantverksföretag som ansluter sig till oss återinvesterar en fast andel av sitt företagsvärde. Dessutom erbjuds nyckelpersoner att investera i vårt holdingbolag som en del av Håndverksgruppens Management Incentive Program. Med cirka 600 delägare (och ständigt fler!) som också är anställda handlar det om att samla styrkan som ett team. Antalet delägare som investerar ökar varje gång ett nytt bolag blir en del av Håndverksgruppen.

Styrelse

I vår styrelse sitter Per W. Sjöstrand, en rutinerad ordförande som grundade Instalco tillsammans med FSN Fonder och var dess VD fram till 2021. Sjöstrand har tidigare varit ordförande i Green Landscaping Group

AB och Fasadgruppen Group AB.

Resten av vår styrelse är en grupp människor med olika och kompletterande bakgrunder. Två av dem representerar de ursprungliga grundarna av Håndverksgruppen, medan två styrelseledamöter och en observatör representerar FSN Capital - utöver en extern styrelseledamot. Inga förändringar har gjorts i styrelseledamöternas mandatperiod sedan de valdes när Håndverksgruppen bildades 2020.

Styrelsen är ryggraden i Håndverksgruppen och ansvarar för viktiga uppgifter som att anställa VD, besluta om vår företagsstrategi, budgetera och säkerställa en solid ledning och kontroll. Med Sjöstrand och styrelseledamöterna i spetsen är Håndverksgruppen på god väg att bli en verklig branschledare.



“

**Med cirka 600 delägare
i Håndverksgruppen
(och ständigt fler!)
som också är anställda,
är vi ett företag som
kretsar kring våra
medarbetare.**

”

HÅNDVERKSGRUPPEN NORGE AS

Förvaltningsberättelse 2022

Håndverksgruppen Norge AS (HG) är en ledande nordisk koncern som utför alla typer av tjänster inom ytbehandling - målning, golvläggning, murning och kakel. HG utför allt från totalentreprenader till mindre enskilda uppdrag med tyngdpunkt på renoveringsarbeten inom B2B-segmentet.

Under 2022 fortsatte den starka tillväxten med inkludering av 22 hantverksföretag i Sverige och Norge, och under det fjärde kvartalet införlivades fyra grupper av företag i Danmark. Sammantaget införlivades totalt 35 hantverksföretag under 2022. Tillväxten fortsätter enligt plan under 2023 och under det första kvartalet har nio hantverksföretag införlivats i HG - alla välskötta, lönsamma och med människor och kultur som passar väl in i HG.

Koncernen etablerades i juli 2020 med 30 norska hantverksföretag som idag är 100% ägda dotterbolag till Håndverksgruppen AS med Håndverksgruppen Norge AS på toppen. Fram till slutet av 2022 har ytterligare 71 hantverksföretag införlivats i Norge, Sverige och Danmark.

Bolagets verksamhet i Norge är indelad i sex regioner baserat på geografiskt läge. De 19 verksamheterna i Sverige är lokaliserade i anslutning till Göteborg och Stockholm. I Danmark är två av företagsgrupperna belägna på Själland och två på Jylland. Koncernens huvudkontor är beläget i Oslo.

Redogörelse för företagets finansiella ställning och resultat

2022 var ännu ett bra år med stark organisk tillväxt och stark tillväxt genom införlivandet av hantverksföretag i koncernen. Aktiviteten på marknaden har varit fortsatt stabil och företagen har i allt större utsträckning samarbetat i projekt. Råvarupriserna har fortsatt att öka mer än normalt, och även om detta har varit utmanande

för både kunder och HG:s hantverksföretag, har det inte stoppat projektens framsteg och lönsamheten har bibehållits.

Koncernens intäkter uppgick till 3 831 929 TNOK och årets resultat efter skatt var 20 341 TNOK för 2022.

Under året har koncernen inte bedrivit forskning och utveckling.

Totalt kassaflöde från rörelsen i koncernen uppgick till 205.562 TNOK, medan rörelseresultatet för koncernen uppgick till 123.343 TNOK. Skillnaden beror huvudsakligen på ordinarie avskrivningar.



Från vänster: Erik Hjeltnes Wabø, Marina Lønning, Per Sjöstrand, Erik Nelson och Thomas Schwenke
Ej närvarande: Trond Sigurd Tørdal och Kasper Sørensen.

Koncernens kassa uppgick till 362 121 TNOK per den 31.12.2022. Koncernens förmåga att självfinansiera investeringar är god.

Per den 31.12.2022 uppgick koncernens kortfristiga skulder till 47,3 % av koncernens totala skulder. Koncernens finansiella ställning är god, och per den 31.12.2022 kan koncernen återbetala kortfristiga skulder med de mest likvida tillgångarna.

Balansomslutningen uppgick vid årets slut till 2.986.486 TNOK och soliditeten till 28,3 %.

Egna aktier

Se not 11 för ytterligare information om förändringar i innehav av egna aktier.

Framtida utveckling

Håndverksgruppen Norway AS har som mål att bygga ett ledande, heltäckande och rikstäckande/nordiskt erbjudande till våra kunder med fokus på hög kvalitet, hållbarhet och ansvar. Koncernen har en ambition att vara ledande inom hållbarhet och har etablerat en hållbarhetsstrategi och implementerat åtgärder som etiska riktlinjer med nolltolerans mot korruption och mutor.

Tillväxten kommer främst att ske genom att integrera nya, solida hantverksföretag med en stark lokal och regional marknadsposition. HG kommer att fortsätta växa inom sin befintliga kärnverksamhet; måleri, golv, murning och kakel, förbättra kvalitetsstandarderna och effektiviteten i branschen och samtidigt påverka branschen i en mer hållbar riktning. Under 2022 kom tillväxten igång på allvar i Sverige med en starkare tillväxt än i Norge till följd av inkluderingen av nya hantverksföretag. Med HG:s inträde på den danska marknaden i slutet av 2022 kommer hantverksföretagen här först att prioritera samarbete och utbyte av bästa praxis, samt förbereda sig för att införliva fler företag. Arbetet med att etablera HG i ytterligare ett land är i full gång och vi förväntar oss att framtida införlivanden av hantverksföretag i HG:s fjärde land kommer ske i nära framtid.

Kriget i Europa och högre räntor förväntas ha en dämpande effekt på ekonomin i allmänhet och för HG i synnerhet är det nybyggnationen som vi tror kommer att påverkas. HG är främst exponerat mot renoveringsmarknaden där professionella kunder (B2B) förväntas ha en mer positiv utveckling. Konkurrentintensiteten ökar i perioder med lägre efterfrågan, men samtidigt verkar HG i ett kundsegment där kvalitet och effekti-

vitet är avgörande och HG:s hantverksföretag har lång erfarenhet av att leverera på högt ställda krav.

Finansiell risk

Övergripande mål och strategi

Koncernen är exponerad för finansiella risker inom olika områden. Målsättningen är att i största möjliga utsträckning reducera den finansiella risken. Bolagets nuvarande strategi omfattar inte användning av finansiella instrument.

Marknadsrisk

Företaget är exponerat för förändringar i räntesatser, eftersom företaget har rörliga räntesatser. Förändringar i räntesatserna kan också påverka investeringsmöjligheterna under framtida perioder.

Under 2022 har koncernen haft liten exponering mot utländsk valuta eftersom efterfrågan främst är lokal i det enskilda hantverksföretaget i närområdet, och inköp från utländska leverantörer påverkas i liten utsträckning av valutaförändringar. Råvarupriserna har fortsatt att öka mer än normalt för hela marknaden, men detta har till stor del skjutits vidare till kunderna i projekten.

Kreditrisk

Risken för förluster på fordringar anses vara låg för koncernen. Intäkterna är spridda på ett stort antal projekt och kunder, varför enskilda projekt eller enskilda kunder inte kommer att ha någon väsentlig inverkan på koncernen. Utvecklingen av marknadsvillkoren måste fortfarande följas noga för att fånga upp eventuella strukturella förändringar till följd av kriget i Ukraina. Bruttokreditexponeringen på balansdagen uppgår till TNOK 846.972 för koncernen. Håndverksgruppen Norge AS har endast interna fordringar.

Likviditetsrisk

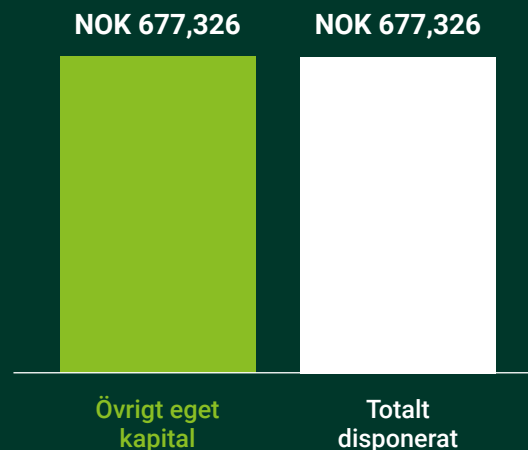
Företaget anser att likviditeten är god, men det finns en betydande potential att minska rörelsekapitalet, särskilt genom snabbare fakturering och kortare kredittider.

Fortsatt drift

Ienlighetmedavsnitt3-3ai den norskare dovisningslagen bekräftas att antagandena om fortsatt drift är på plats. Antagandet baseras på vinstprognoser för 2023 och koncernens långsiktiga strategiska prognoser för de kommande åren. Koncernen har en sund ekonomisk och finansiell ställning.

Moderbolaget och fördelning av årets resultat

Styrelsen föreslår följande dispositioner beträffande årets resultat i Håndverksgruppen Norge AS:



Förslaget baseras på ägarnas bedömning av kapitalstrukturen i bolaget.

Arbetsmiljö

Sjukfrånvaron i koncernen uppgick till 6,7% av totalt antal arbetade timmar under 2022, jämfört med 7,6% under 2021. I början av året var det fortfarande en del COVID-relaterad frånvaro, medan det senare under året har varit något mer än normal sjukfrånvaro, inte olikt samhället i stort.

Arbetet med hälsa och säkerhet (HSE) är högt prioriterat inom Håndverksgruppen. Vårt mål är att undvika skador, sjukdomar och besvär som orsakas av arbetsmiljön. Inom säkerhet innebär det att undvika arbetsplatsolyckor som leder till allvarliga personskador och frånvaro. När det gäller hälsa strävar vi efter att medarbetarna ska ha en ergonomiskt korrekt arbetssituation och att undvika skadlig stress i kontakt med kemikalier, buller och damm. Under 2022 har totalt 49 skador registrerats som resulterat i en dags frånvaro eller mer. På HG lägger vi ner mycket arbete på medarbetarutveckling och talangutveckling i allmänhet. Vi erbjuder utbildning till våra anställda och strävar efter att behålla väl presterande medarbetare. HG anser att mångfald är viktigt för att upprätthålla en god arbetsmiljö. Vi anser att mångfald vad gäller bakgrund, kompetens och kön är en förutsättning för vår framgång. Koncernen arbe-

tar aktivt för att följa upp de krav som följer av den utökade åtgärdsskyldigheten enligt diskrimineringslagen, både genom utbildning av samtliga medarbetare i HG:s etiska riktlinjer och kontinuerliga arbetsmiljömätningar.

Kulturen i Håndverksgruppen präglas av stark sammanhållning inom det enskilda företaget och mellan de olika dotterbolagens verkställande direktörer, och kulturen i de hantverksföretag som vill bli en del av HG övervägs noga innan de införlivas som en del av HG. I Håndverksgruppen vill vi varandra väl.

Jämlikhet och diskriminering

HG ska vara en arbetsplats där det inte förekommer diskriminering på grund av etnisk tillhörighet, kön, trosuppfattning eller sexuell läggning. Detta gäller till exempel frågor om lön, befordran, rekrytering och allmänna utvecklingsmöjligheter. Av bolagets fem

styrelseledamöter är en kvinna och fyra män och av de sju som ingår i koncernledningen är två kvinnor. Av koncernens anställda är 11% kvinnor och 89% män.

Koncernens arbete för att främja jämställdhet och motverka diskriminering är en integrerad del av vardagen på flera områden. Genom en rikstäckande rekryteringskampanj försöker vi attrahera medarbetare med olika bakgrund genom att lyfta fram aspekter av hantverksyrket som kanske inte är kända för den breda allmänheten. Vi använder både kvinnor och män, ungdomar och äldre i våra rekryteringskampanjer för att visa att yrket passar alla. Rekryteringsmaterialet för lärlingar frontas med en av våra kvinnliga lärlingar. Alla medarbetare genomgår utbildning i koncernens etiska riktlinjer som en del av onboardingprogrammet. Övriga åtgärder inkluderar bl.a. att en elektronisk visselblåsarkanal har etablerats, att arbetsmiljön mäts regelbundet och

att alla lokala VD:ar genomgår kurser i vardagligt ledarskap, för att nämna några. Under 2021 implementerades ett initiativ för kvalitetssäkring av marknadslöner för Verkställande Direktörer i dotterbolag, regionchefer och koncernledning. Lönebildningen i dotterbolagen är lokal och bestäms av den enskilda VD:n i linje med lokala behov och våra etiska riktlinjer.

Styrelsens ansvarsförsäkring

Försäkring har tecknats för styrelseledamöterna och den verkställande direktören (Board Liability Insurance) för deras eventuella ansvar gentemot företaget och tredje part.

Externa effekter / miljö

Håndverksgruppen strävar efter att vara ledande och framåtblickande inom många områden, inklusive miljö, sociala frågor och bolagsstyrning. I en värld där kraven



på effektivitet ökar och konkurrensen mellan företagen blir allt hårdare blir miljön allt viktigare.

Miljöfokus och miljöunderhåll ska spegla företagets vision och bidra till att inspirera medarbetarna att nå önskade mål. Våra företag ska antingen ha den norska Miljøfyrtårn certifieringen eller vara ISO14001-certifierade. Vi ska utforska lösningar som främjar kretslopp och återanvändning, snarare än att alltid välja nya material. Det första budet på kvalitet är professionalism och HG är det största ytbehandlingsföretaget i Norden som arbetar målmedvetet mot definierade målgrupper. Huvudvarumärket är vår kvalitetsstämpel och vi målar, murar, tapetserar, lägger golv och kakel enligt de strikta krav som följer med kvalitetsstämpeln. Sedan två år tillbaka rapporterar HG utsläpp av växthusgaser inom Scope 1 och Scope 2. Under 2022 genomförde vi även en screening av Scope 3 och relevanta områden för rapportering. För 2023 siktar vi på att förstå mer om



var våra växthusgasutsläpp kommer ifrån, samt kvartalsvis rapportering av växthusgasutsläpp för att kunna mäta en jämförbar utveckling under året. Företagets uttalande enligt transparenslagen kommer att göras tillgängligt på företagets webbplats senast den lagstadgade tidsfristen den 30 juni 2023.

Oslo, 25.04.2023

Per Wiking Sjöstrand

Ordförande

Trond Sigurd Tørdal

Direktör

Erik Nelson

Direktör

Eirik Hjeltnes Wabø

Direktör

Øyvind Ivar Emblem

Verkställande direktör

Marina Lønning

Direktör

Vill du ta del av den fullständiga finansiella informationen för 2022 ?



Skanna QR-koden för att ta del av den fullständiga finansiella informationen inklusive noter.



Håndverksgruppen är Nordens största företag för ytbehandling som arbetar målmedvetet mot definierade målgrupper. Vi målar, murar, sätter upp tapeter, lägger golv och klinker i enlighet med våra egna hårda kvalitetskrav och i enlighet med branschregler och alltid med målet att kunden skall bli nöjd.

www.handverksgruppen.com

Adress:

Østensjøveien 34
0667 Oslo, Norway